

Relatório de

SUSTENTA BILIDADE

Safra 2021/2022



Sumário

1	Apresentação	4	5	Desempenho	36
	Sobre o Relatório	5		Desempenho Financeiro	38
	Mensagem da Liderança	6			
	Destaques Safra 2021/2022	8			
	Prêmios	9			
2	Jornada ESG	10	6	Compromisso Social	40
	Jornada ESG e a Construção da Materialidade da Usina Coruripe	11		Pessoas – Nosso Maior Ativo	42
	Posicionamento ESG	15		Segurança – a Vida Sempre em Primeiro Lugar	43
				Saúde e Bem-estar	45
3	Nosso Jeito de Ser	16		Desenvolvimento e Retenção de Talentos	46
	A Energia que nos Move	18		Equidade, Diversidade e Representatividade Feminina	47
	Nosso Negócio	20		Valor Compartilhado – Comunidades	50
4	Governança	28	7	Relacionamento com o Planeta	54
	Mensagem do Presidente do Conselho	30		Compromisso com o Meio Ambiente	56
	Modelo de Governança	31	8	Sumário GRI	64
				Créditos	71

Energija

QUE
TRANSFORMA



Apresentação



APRESENTAÇÃO

Sobre o Relatório

GRI 2.3, 2.5, 2.14

Nossas práticas de gestão sempre estiveram alinhadas aos princípios da sustentabilidade. Um dos diferenciais de nosso negócio é a circularidade da nossa operação. Entendemos que a gestão mais sustentável é uma jornada constante, por isso, buscamos aprimorar ainda mais nossos processos, tanto pelo foco em qualidade dos produtos que oferecemos aos clientes como pela transparência em comunicar nossos resultados ao mercado.

Assim, apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2021/2022 da Usina Coruripe, **reportado pela primeira vez conforme as normas da Global Reporting Initiative (GRI)**, opção essencial.

Esta edição traz também o nosso primeiro exercício de Materialidade e seu processo de construção. Pautados pelo Comitê de Sustentabilidade e deliberado pelo Conselho de Administração, os temas selecionados são fruto de um trabalho avaliativo junto de nossos stakeholders, benchmarks do setor sucroenergético e integração ao nosso compromisso anteriormente assumido com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os 10 Princípios do Pacto Global.

Este documento tem o objetivo de informar aos acionistas, colaboradores, clientes e parceiros a consolidação de nossos projetos, investimentos e o

desempenho de nossas unidades no período de abril de 2021 a março de 2022.

DICAS PARA O LEITOR

Nosso relatório é navegável, separado pelos capítulos descritos no índice. Ao longo do documento, o símbolo GRI seguido de um conjunto numérico está sinalizado entre os capítulos correspondentes. A lista completa dos indicadores pode ser encontrada no sumário GRI. Para comentários, dúvidas ou sugestões entre em contato conosco:

sac@usinacoruripe.com.br. Esta publicação não foi auditada.

Boa Leitura!



Mensagem da Liderança

GRI 2.22

Encerramos mais uma safra com sucesso e excelentes resultados na Usina Coruripe. No decorrer dos anos, a evolução da nossa Companhia mostra-se constante e acompanha os desafios do planeta e da humanidade. Afinal, produzimos mais que alimento, bioenergia, biocombustível e sanitizantes, produzimos energia para a vida.

O período da Safra 2021/2022 foi desafiador. Primeiramente por ainda vivermos um cenário pós-pandêmico com todas suas implicações humanas, sanitárias, sociais e econômicas; em segundo, o mundo foi surpreendido com a guerra entre Rússia e Ucrânia, que impactou mercados globais e padrões de produtividade no agronegócio. Tudo isso somado ao desafio de lidar com condições climáticas desfavoráveis.

Mesmo frente a tantas adversidades, nossa equipe, mais uma vez, mostrou-se resiliente, entregando resultados recordes. Com quase 100 anos de

história, a Companhia conta com uma cultura corporativa orientada para a entrega de resultados com foco na inovação e sustentabilidade. Tenho orgulho em dizer que nossas pessoas não medem esforços para entregar excelentes indicadores, além de se dedicarem à inovação e às melhores práticas do mercado.

Para comprovar nosso alto desempenho, vamos observar os números da safra anterior. As demonstrações financeiras da safra de cana-de-açúcar 2021/2022, auditadas pela PwC Brasil, destacam que o lucro líquido total foi de R\$ 417 milhões, 23% superior ao registrado na safra anterior. Além disso, nosso faturamento líquido total foi de R\$ 2,987 bilhões, número muito próximo ao da safra passada (R\$ 3,04 bilhões), mesmo com a queda no volume de cana-de-açúcar processada, que se deu em função de seca e geadas na região do Triângulo Mineiro, onde estão localizadas quatro unidades.

Para atingir este resultado, investimos na operação, incluindo aportes em equipamentos de irrigação, ganhos de eficiência, gestão de ativos e aproveitamento de oportunidades de mercado, alcançando uma melhora significativa nos preços de açúcar, etanol e energia e mantendo as receitas estáveis.

No mesmo período, concluímos três operações de reestruturação da dívida da Companhia (emissão de bonds, debêntures incentivadas e CDCA) e captamos R\$ 193 milhões junto ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), linha de crédito ligada ao Renovabio, programa federal de incentivo aos biocombustíveis.

Como parte da nossa estratégia, vamos trabalhar na expansão da unidade Limeira do Oeste (MG) para produção de açúcar no Triângulo Mineiro. Dessa forma, a capacidade de moagem da unidade vai passar de 1,5 milhão de toneladas para

2,5 milhões de toneladas de cana-de-açúcar por ano. Portanto, haverá um acréscimo de produção de 187 mil toneladas de açúcar VHP (açúcar bruto) por ano e a geração de aproximadamente 100 novos empregos diretos na região.

Como fruto dos nossos resultados, fomos reconhecidos como a maior empresa do segmento Açúcar e Álcool no Nordeste e conseguimos uma evolução excepcional no ranking geral da publicação Valor 1000: dentre as maiores companhias do país, alcançamos a 258ª posição, avançando 40 posições em comparação com o anuário anterior. Em 2021, ganhamos destaque também como a melhor empresa do agronegócio em "Visão de Futuro", "Sustentabilidade" e "Pessoas", de acordo com o anuário Época Negócios 360° - Melhores Empresas do Brasil.

O reconhecimento não para por aí. No mesmo ano, a publicação IstoÉ Dinheiro apontou a Usina Coruripe entre as 1000 melhores empresas do país. Ocupamos

o terceiro lugar no setor em que atuamos. Além disso, conquistamos o 1º lugar em “Recursos Humanos” e destaque em “Inovação e Qualidade” e “Governança Corporativa”.

Outro motivo de orgulho para nós é atuar no mercado em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), os 10 princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção do Pacto Global e os Princípios de Empoderamento das Mulheres, promovidos pela ONU Mulheres, do qual também somos signatários. Motivados por tais princípios, continuamos aprimorando nossos processos de gestão ambiental e a investir ativamente, por meio do Instituto para o Desenvolvimento Social e Ecológico (IDESE), em projetos sociais e ambientais que promovam a educação, a cultura, o empreendedorismo e o desenvolvimento das comunidades.

No pilar Social-Comunidades, nossos projetos **Barriga Cheia e Maná**, no interior de Alagoas, demonstram o nosso compromisso em erradicar a fome, a pobreza e promover cidades e comunidades sustentáveis. Há mais de 20 anos, a Usina Coruripe disponibiliza

a terra para o plantio de feijão, pois a leguminosa é utilizada na rotação de culturas para manter o solo nutrido para o cultivo da cana-de-açúcar. Anualmente, cerca de 950 famílias são beneficiadas, gerando desenvolvimento econômico e social nas comunidades.

Todos sentimos os impactos causados pela pandemia e, para oferecer apoio emocional aos nossos colaboradores e dependentes, criamos o **Programa Acolher**, que durante um ano, ofereceu apoio emocional para aqueles que passavam por um período de sofrimento intenso devido aos impactos causados pela Covid-19. Conforme vivenciamos a melhora do cenário pandêmico e, conseqüentemente, da saúde mental das pessoas, encerramos o ciclo do projeto com a satisfação de termos enfrentado mais este desafio ao lado de nossas pessoas, nosso maior ativo.

No pilar Ambiental, nosso compromisso também segue firme e forte. Atuamos por meio das Reservas Particulares do Patrimônio Ambiental (RPPNs) para a preservação de dois dos principais biomas do Brasil: o Cerrado e a Mata Atlântica. Além disso, todos processos de gestão da Usina Coruripe são baseados nos princípios da economia circular. Para isso, repensamos a forma como nos relacionamos com

o planeta e maximizamos o uso dos recursos, potencializando ao máximo o seu valor, como nutrientes técnicos ou biológicos em sistemas industriais integrados, restaurativos e regenerativos.

Mesmo diante dos inúmeros desafios, alcançamos resultados históricos, evoluímos na nossa atuação socioambiental, inovamos e promovemos o desenvolvimento sustentável. Isso só foi possível graças ao excelente trabalho desenvolvido por nossos colaboradores, diretores e acionistas.

Quando pensamos no futuro, queremos continuar a expandir os nossos horizontes de forma sustentável e inovadora, honrando o nosso compromisso com a Agenda de 2030 e com as melhores práticas ESG (*Environmental, Social and Governance*, ou, em português, Ambiental, Social e Governança), de forma a gerar valor para acionistas, colaboradores e sociedade.

Aceite meu convite para conhecer mais sobre a Usina Coruripe no Relatório de Sustentabilidade 2021/2022.

Boa leitura!

Mario Lorencatto
Diretor Presidente



Mario Lorencatto
Diretor Presidente



Destques Safra 2021/2022

Com todos os desafios da Safra 2021/2022, entregamos excelentes resultados ao mercado e à sociedade:



GESTÃO

Produção de safra –
moagem de
11.933 mil t

Inauguração do Terminal

Comendador Rubem
Montenegro
Wanderley

Produção etanol
355,4 mi/litros



ECONÔMICO

Faturamento total
R\$ 2,987 bilhões

Lucro líquido total
R\$ 417 milhões
23% superior à safra
anterior

Captação de
R\$ 193 milhões
junto ao BNDES no
Programa Renovabio



CAPITAL SOCIAL

R\$ 2 milhões
investidos em
projetos
socioambientais

**+ de 10.000
pessoas**
beneficiadas com
projetos sociais



CAPITAL HUMANO

Número de empregos
gerados
1.719



MEIO AMBIENTE

+ de 23 mil ha
vegetação
preservada/ nativa

20 ha
de área reforestada

Prêmios



Campeã
na categoria
"Valorização da
Diversidade".



1º lugar
em recursos
humanos e
destaque em
inovação e
qualidade e
governança
corporativa.



Melhor empresa
do agronegócio
em "Visão
de Futuro",
"Sustentabilidade
" e "Pessoas".



Maior empresa
do segmento
Açúcar e Álcool
no Nordeste;
entre as 300
maiores
companhias do
país, ocupa a
258ª posição.



Destaque
entre as melhores
e maiores do país:
na sua categoria,
a empresa
alcançou o 17º
lugar; no ranking
com empresas
de vários setores,
conquistou a
250ª posição.



2ª melhor
empresa no
segmento de
bioenergia. Na
classificação
entre empresas
de diversos
setores, ocupa a
74ª posição.



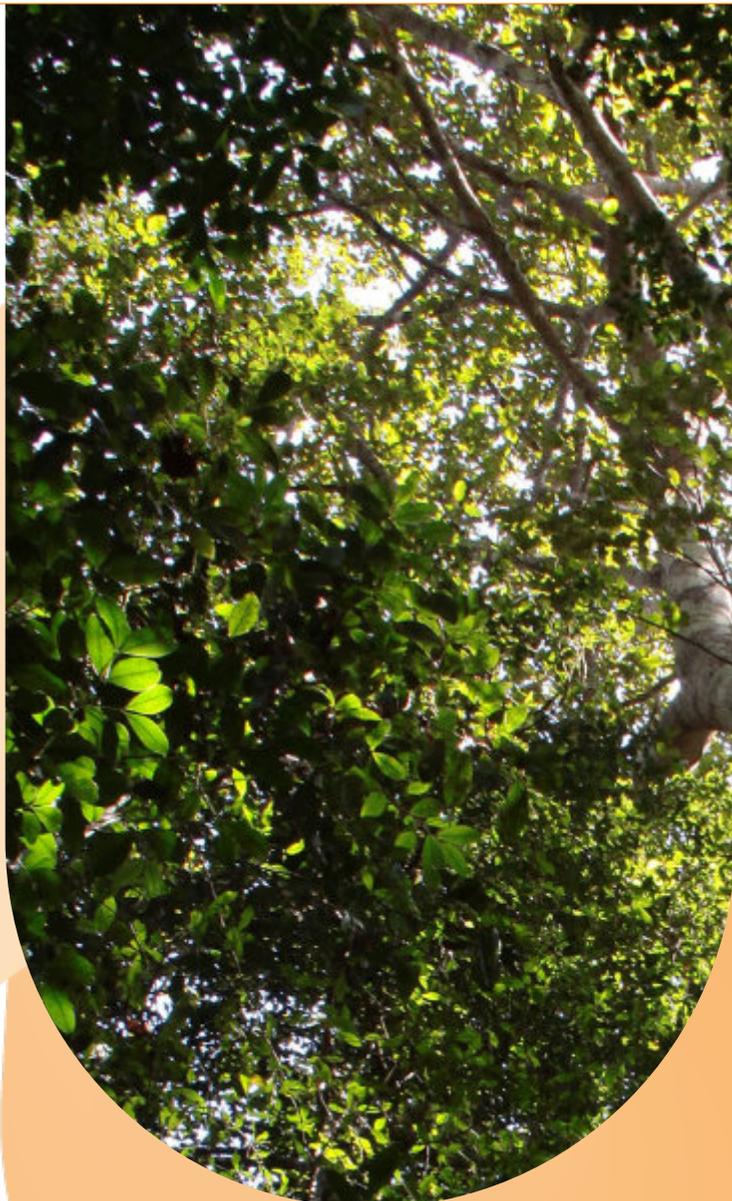
Entre as 100
maiores do agro
no Brasil, a
empresa ocupa a
57ª posição na
lista.



Vencedora
na categoria
"Gestão
Financeira"



Campeã
na categoria
"Melhor projeto
de empresa
parceira" com o
projeto Barriga
Cheia.



Jornada ESG

JORNADA ESG

Jornada ESG e a Construção da Materialidade da Usina Coruripe

GRI 3.1, 3.2, 3.3

Os aspectos socioambientais sempre permearam os valores da Usina Coruripe. Desde a safra 2018/2019 passamos a integrar nossa estratégia aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), o que nos preparou para a estruturação de nossa materialidade. Com isso, compreendemos que estávamos prontos para dar mais um passo e evoluir em nossa Jornada ESG. A aplicação de novas ferramentas de gestão foi uma consequência natural, que envolveu nossos stakeholders em um processo de escuta técnica e colaborativa para consolidar pilares que já são integrados à nossa conduta empresarial.

Estruturamos nossa Jornada ESG em seis etapas:



A partir de consulta a estudos, publicações, referências técnicas e players do mercado, identificamos, em parceria com a consultoria WayCarbon, os principais temas ambientais, sociais, econômicos e de governança para a Usina Coruripe. Na primeira avaliação, chegamos a 148 temas mapeados nas diversas referências utilizadas. Em seguida, após um exercício de síntese, os temas mapeados foram agrupados em 27 tópicos, os quais passaram pela análise dos 10 principais grupos de partes interessadas da Usina Coruripe, que validaram os conteúdos apresentados. Na etapa final, consolidou-se o conjunto de tópicos em **8 temas materiais**, correlacionados aos ODS e aos princípios do Pacto Global, a fim de se simplificar a comunicação e gestão.

27 tópicos ambientais, sociais, econômicos e de governança

- | | |
|---|---|
| 01. Atração, retenção e desenvolvimento do capital humano | 14. Satisfação, proteção e segurança alimentar e do cliente |
| 02. Biodiversidade | 15. Riscos e impactos físicos da mudança climática |
| 03. Combate ao trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo | 16. Boas Práticas de Governança Corporativa |
| 04. Conformidade e saúde financeira | 17. Emissões de Gases de Efeito Estufa |
| 05. Conformidade legal, ambiental e socioeconômica | 18. Gestão ética e sustentável e combate à corrupção |
| 06. Diversidade, igualdade de oportunidades e não discriminação | 19. Influência em Políticas Públicas |
| 07. Saúde e Segurança do Trabalhador | 20. Inovação, pesquisa e desenvolvimento |
| 08. Eficiência energética e energia limpa | 21. Transparência e <i>report</i> |
| 09. Geração de empregos e relações de trabalho | 22. Consumo eficiente de materiais |
| 10. Gestão de recursos hídricos e efluentes | 23. Design do produto e análise de ciclo de vida |
| 11. Gestão sustentável da cadeia de suprimentos | 24. Direitos Humanos |
| 12. Impacto e desenvolvimento de comunidades locais | 25. Estratégia ESG |
| 13. Resíduos | 26. Relacionamento e diálogo com as partes interessadas |
| | 27. Desenvolvimento socioeconômico |

Submissão aos grupos de partes interessadas

FORNECEDORES DE SUPRIMENTOS

COLABORADORES

CREDORES

FORNECEDORES DE CANA

PODER PÚBLICO

CLIENTES

ÓRGÃOS REGULADORES

COMUNIDADES

INSTITUIÇÕES REPRESENTATIVAS

ALTA LIDERANÇA

8 temas materiais


BIODIVERSIDADE E USO DO SOLO


DIVERSIDADE, IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E NÃO DISCRIMINAÇÃO


SAÚDE, SEGURANÇA E VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO


CRESCIMENTO ÉTICO DOS NEGÓCIOS


GESTÃO DAS MUDANÇAS DO CLIMA E ECOEFICIÊNCIA


INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR


DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES


AGENDA ESTRATÉGICA ESG

TEMA MATERIAL	PILAR	IMPACTO	TÓPICO GRI	ESCOPO DESCRITIVO	ODS	STAKEHOLDERS	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL
Biodiversidade e uso do solo		Externo	304	Envolve atividades que ocorrem em áreas de proteção ambiental, de alto valor de biodiversidade e a utilização do solo, bem como uma estratégia para reduzir impactos e/ou mitigar riscos.	 	Órgãos reguladores	7, 8, 9
Diversidade, igualdade de oportunidades e não discriminação		Ambos	405 e 406	Trata de como a empresa desenvolve um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo para os colaboradores, ampliando a participação de grupos sub-representados e/ou minorizados na força de trabalho.	 	Instituições representativas de classe Colaboradores	2, 3, 4, 5, 6
Saúde, segurança e valorização do capital humano		Ambos	403	Abrange a gestão de pessoas da empresa, o cumprimento de legislações trabalhistas a preocupações com saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores, capacitações e combate ao trabalho infantil ou forçado.	 	Instituições representativas de classe Colaboradores	2, 4, 5, 6
Crescimento ético dos negócios		Interno	201, 203, 204, 205, 206 e 207	Aborda a busca da companhia por ampliar o negócio constantemente, sempre orientada por padrões elevados de conformidade, princípios éticos e uma conduta transparente nas interações com as partes interessadas.	 	Fornecedores de suprimentos e matéria-prima Poder público	3, 4, 5, 10
Gestão das mudanças do clima e ecoeficiência		Ambos	GRI - caderno 305 e 201-2	Trata das iniciativas da companhia para combater e se adaptar às mudanças do clima, gerenciar emissões de GEE, otimizar o consumo de recursos naturais e realizar uma gestão adequada de resíduos.	 	Órgãos reguladores Clientes	7, 8, 9
Inovação e sustentabilidade na cadeia de valor		Ambos	414	Abarca o foco da empresa em pesquisa e desenvolvimento para promover a sustentabilidade – incremental ou disruptiva – não só de seus produtos finais, mas na gestão dos elos da cadeia de valor.	 	Clientes Fornecedores de suprimentos e matéria-prima	3, 5, 7, 8, 9
Desenvolvimento das comunidades		Externo	413	Engloba as ações da Usina Coruripe para contribuir com o desenvolvimento das comunidades do entorno de suas operações, com vistas à educação, empoderamento e à autonomia das pessoas.	 	Comunidades	2, 4, 5, 6
Agenda estratégica ESG		Ambos	GRI 3	Trata da adoção de uma visão sobre os temas socioambientais cada vez mais integrada ao negócio, gerenciando riscos e incorporando oportunidades para promover o avanço da empresa em gestão ESG.	 	Credores	5, 7, 8, 9, 10

Para a Usina Coruripe, ESG é produzir energia que gera valor compartilhado: **energia para mover pessoas, conectar parceiros e propósitos, descarbonizar a economia, potencializar impacto local e fortalecer valores.**

GRI 2.26

**MOVER PESSOAS**

Promover uma cultura de diversidade e adotar boas práticas de inclusão de grupos sub-representados, de desenvolvimento humano, de proteção da saúde física e mental e de relacionamento humanizado com os colaboradores.

**CONECTAR PARCEIROS E PROPÓSITOS**

Engajar fornecedores na aplicação de critérios socioambientais em tomadas de decisão, mitigando riscos sociais, ambientais e climáticos na cadeia de valor, bem como nas oportunidades de inovação para solucionar desafios ESG.

**DESCARBONIZAR A ECONOMIA**

Mapear e mitigar os riscos associados às mudanças do clima e assegurar o alinhamento das operações da Companhia, desde o uso do solo nas plantações até os escritórios, com a preservação do meio ambiente, reduzindo a geração de resíduos, o consumo de energia e água e os índices de emissões de GEE.

**POTENCIALIZAR IMPACTO LOCAL**

Apoiar o desenvolvimento das comunidades, valorizando a educação e as vocações regionais para estimular novos negócios e a geração de renda.

**FORTALECER VALORES**

Assegurar a orientação de todas as ações da Companhia por valores éticos, com políticas, processos e treinamentos que visem à conformidade e à transparência para atender expectativas do mercado e dos stakeholders.



Posicionamento ESG

A Energia que Transforma

Na Usina Coruripe, nosso trabalho é produzir energia. Mas não qualquer energia. Produzimos energia para a vida. Bioenergia. Renovável. Mais limpa. É com isso que trabalhamos. Mas o que fazemos é ainda maior.

Nosso legado vai muito mais longe: gerando energia, geramos valor para a sociedade, para os colaboradores, para os fornecedores, para o meio ambiente, para as comunidades e em todos os relacionamentos.

A mesma energia que move veículos também move pessoas: atrai talentos, desenvolve habilidades, promove a diversidade e a inclusão, cuida da saúde e assegura direitos.

A mesma energia que conecta dados e redes também une propósitos: engaja parceiros e fornecedores em torno de

desafios, inovações e objetivos comuns.

Energia produzida hoje, mas que permite vislumbrar um amanhã melhor e possível: descarboniza a economia, combate às mudanças do clima, preserva o meio ambiente.

Energia utilizada por toda parte, mas comprometida com o impacto local: apoia comunidades, valoriza culturas, estimula negócios, promove geração de renda.

Energia que transforma pessoas, mercados, o planeta, mas mantém nossos valores intactos: ética, transparência e integridade orientam nossa cultura e garantem a legitimidade dos resultados que queremos gerar e demonstrar. Gerando energia, geramos valor compartilhado.



Noosso Jeito de Ser

NOSSO JEITO DE SER

Na Usina Coruripe, nosso trabalho é produzir energia. Mas não qualquer energia. Produzimos energia para a vida. Bioenergia. Renovável. Mais limpa. É com isso que trabalhamos. Mas o que fazemos é ainda maior.



A Energia que nos Move

Somos uma empresa brasileira, um empreendimento familiar que se transformou em uma das maiores produtoras sucroenergéticas do Brasil e líder no mercado Norte/Nordeste. Somos a S.A. Usina Coruripe Açúcar e Álcool: produzimos alimento, biocombustível e bioenergia. Pioneiros em processos, dinamismo e inovação, crescemos com propósito e agimos conforme nossa missão, visão e valores essenciais, os pilares que regem nosso dia a dia. Privilegiados pela gestão de uma cultura em que a circularidade sempre esteve presente, e prestes a completar 100 anos de história, aprendemos desde cedo que o respeito ao meio ambiente e a valorização das relações pautariam nosso crescimento sustentável. Possuímos capital privado, 100% detido pelo Grupo Tércio Wanderley. Seguindo esses princípios, atuamos com transparência e visão de futuro:

MISSÃO

Produzir açúcar, etanol e energia com segurança e sustentabilidade, gerando valor aos acionistas, colaboradores, parceiros e sociedade.

VISÃO

Ser a referência nos mercados onde atuamos, nos posicionando sempre como uma das empresas mais rentáveis do setor.

VALORES

- ▶ **Respeito pelas pessoas**
Respeitar o ser humano em qualquer situação é uma prioridade da empresa, sempre.
- ▶ **Sustentabilidade**
Ter rentabilidade econômica, ambiental e social. Isto é a base de sustentação da empresa.
- ▶ **Qualidade**
Garantir a qualidade de nossos produtos através de processos avançados é compromisso de todos.
- ▶ **Segurança**
Valorizar a vida sempre, em todos os momentos, é uma filosofia que a empresa não abre mão.
- ▶ **Ética**
Agir com ética e apresentar bom caráter são compromissos na relação com nossos diversos públicos.
- ▶ **Satisfação dos clientes**
Manter sempre clientes satisfeitos com a qualidade de nossos produtos, rapidez na entrega e excelência no atendimento.

USINA CORURIPE EM NÚMEROS SAFRA 2021/22 – DESTAQUES

CAPACIDADE DE MOAGEM



15 milhões
de toneladas de cana

CAPACIDADE DE FABRICAÇÃO



20 milhões
de sacos de açúcar



500 milhões
de litros de etanol

GERAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA



560.302 MWh



5
unidades
1 em Alagoas e 4 em Minas Gerais



COMPROMISSOS E POLÍTICAS

GRI 2.23, 2.24, 2.26

Nossas políticas se aplicam a todos os colaboradores de todos os níveis, garantem o cumprimento de nossas diretrizes e as melhores práticas de nossa gestão. Funcionários, parceiros de negócios e outros públicos recebem treinamento e capacitações periódicas por meio de nossos canais de comunicação interna, reuniões setoriais, cláusulas contratuais e reuniões informativas.

Saiba mais sobre nosso jeito de ser



Política de Sustentabilidade



Política de Segurança



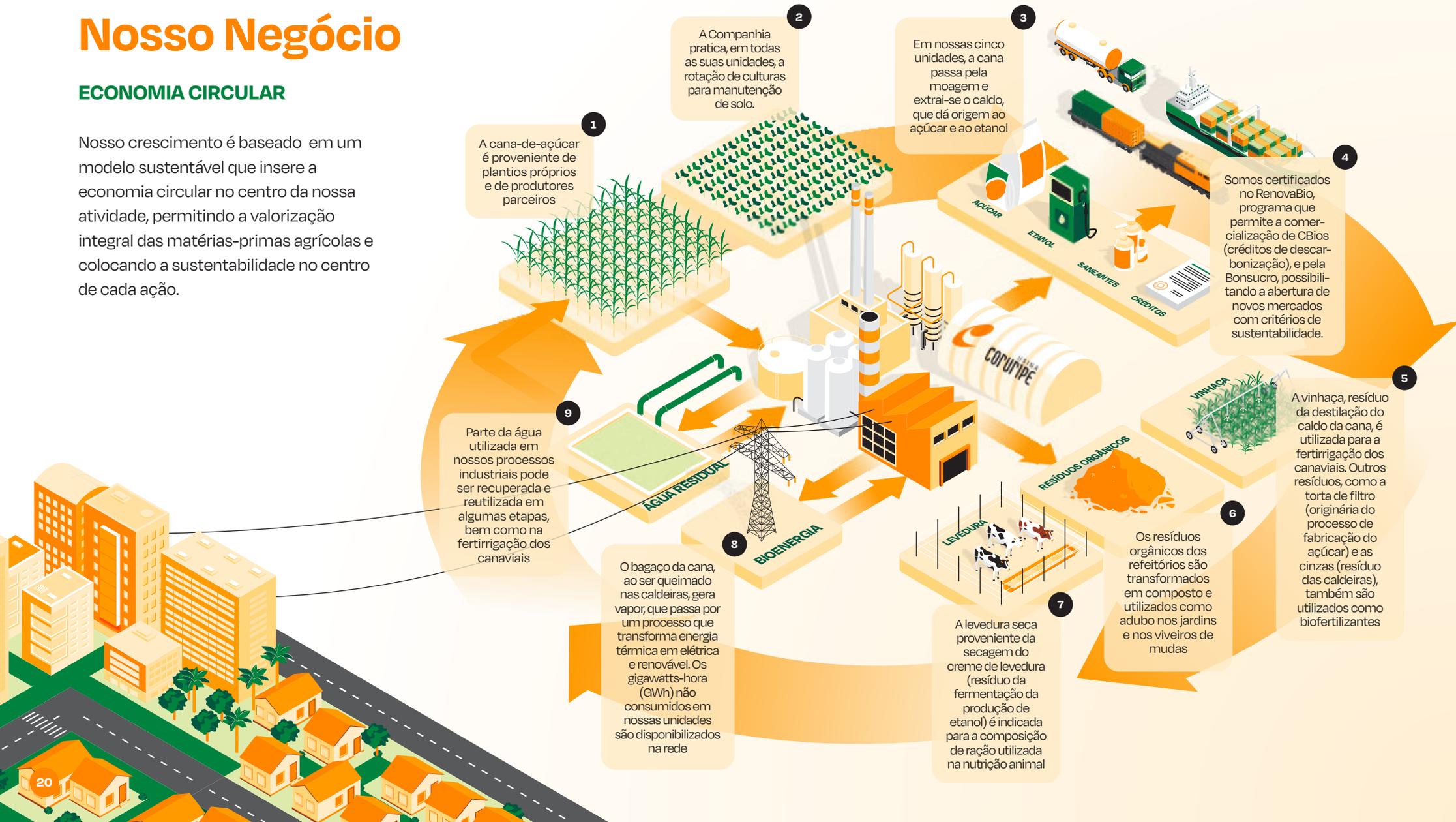
Código de Ética e Conduta



Nosso Negócio

ECONOMIA CIRCULAR

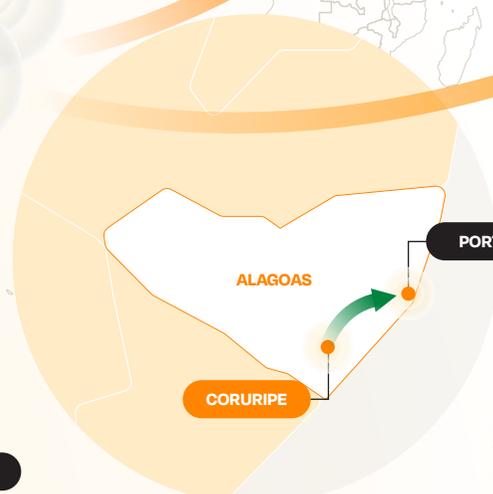
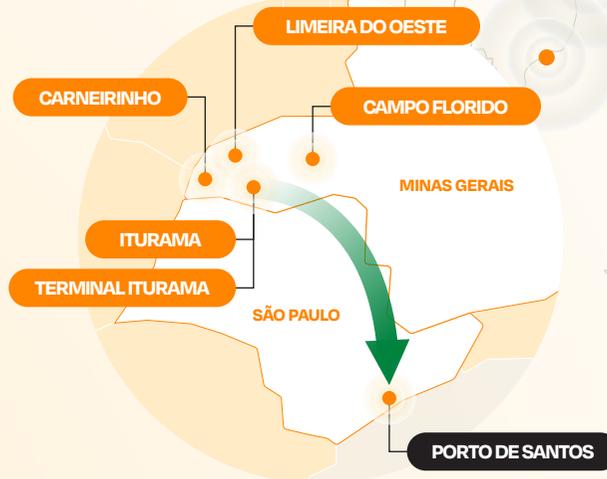
Nosso crescimento é baseado em um modelo sustentável que insere a economia circular no centro da nossa atividade, permitindo a valorização integral das matérias-primas agrícolas e colocando a sustentabilidade no centro de cada ação.



NOSSAS UNIDADES

GRI 2.1, 2.2

Somos a maior usina das regiões Norte e Nordeste, com presença também no Sudeste do Brasil. A S.A. Usina Coruripe Açúcar e Álcool possui cinco unidades localizadas de forma estratégica, o que proporciona a integração de nossa operação: a sede está localizada na Zona Rural do município de Coruripe (AL), e as demais unidades estão localizadas em Minas Gerais, nas cidades de Iturama, Campo Florido, Limeira do Oeste e Carneirinho. Contamos também com dois escritórios corporativos, um localizado em Maceió (AL) e outro em São Paulo (SP), e um Terminal Rodoferroviário, em Iturama (MG).



TRADING

- | | |
|-------------|-----------|
| ▶ Alvean | ▶ Dreyfus |
| ▶ Succden | ▶ ASR |
| ▶ Cofco | ▶ Raízen |
| ▶ Czarnikow | ▶ Tate |
| ▶ Man | ▶ Sidul |
| ▶ Toyota | ▶ EAT |

MERCADOS EXTERNOS ATENDIDOS PELA CORURIFE

- | | | |
|-------------------|------------------|------------------|
| ▶ China | ▶ Estados Unidos | ▶ Romênia |
| ▶ Nigéria | ▶ Uzbequistão | ▶ Índia |
| ▶ Geórgia | ▶ Egito | ▶ Rússia |
| ▶ Canadá | ▶ Argélia | ▶ Coreia do Sul |
| ▶ Marrocos | ▶ Somália | ▶ Tunísia |
| ▶ Bangladesh | ▶ Espanha | ▶ Iêmen |
| ▶ Emirados Árabes | ▶ Iraque | ▶ Reino Unido |
| ▶ Malásia | ▶ Arábia Saudita | ▶ Ilhas Maurício |
| ▶ Indonésia | ▶ Lituânia | ▶ Croácia |

NOSSOS BIOPRODUTOS

AÇÚCAR

▶ Açúcar Cristal

É obtido por meio de um processo de fabricação mais elaborado, no qual o caldo de cana é submetido a etapas extras de tratamento, mas sem utilização de enxofre, para que os cristais de açúcar se apresentem mais brancos, o que confere um melhor aspecto ao produto. É comercializado nos mercados interno e externo.

▶ Açúcar Refinado

O açúcar refinado é obtido através da dissolução de um açúcar bruto que, após a recristalização, se torna mais puro, apresentando um alto teor em sacarose. É muito utilizado na fabricação de doces mais sofisticados.

▶ Açúcar Demerara

É o açúcar bruto, ainda com a camada de mel que cobre o cristal do açúcar. Geralmente é vendido no mercado interno.

▶ Açúcar VHP

Semelhante ao demerara, mas com menos mel e com umidade menor.

É o mais comercializado no mercado externo.

ETANOL

▶ Etanol Hidratado Padrão Korea

Etanol hidratado com teor alcoólico mínimo de 95,5% v/v e com baixos teores de contaminantes, o que exige mais uma etapa no processo de destilação do etanol (hidro-seleção). Este etanol é destinado ao mercado externo, sendo utilizado em diversos processos industriais.

▶ Etanol Hidratado Industrial

É o mesmo etanol hidratado, só que mais puro. Utilizado na indústria petroquímica, química, alimentícia e cosmética.

▶ Etanol Anidro

Produto isento de água. É o etanol utilizado como combustível misturado com a gasolina.

BIOENERGIA

▶ Energia elétrica

Produto originado a partir da queima do bagaço da cana (biomassa). É utilizada pela própria unidade industrial (autossuficiência em energia elétrica),



e seu excedente é vendido para o mercado regulado e mercado livre.

SANEANTES

▶ Gel antisséptico

Produzido com álcool 70°, é um produto límpido e de alta qualidade. Combate bactérias, tem ação antisséptica e possui *aloe vera* para hidratar a pele.

▶ Álcool líquido 70%

Econômico e prático, o produto oferece ação antisséptica para mãos, ambientes e superfícies.



OUTRAS ESPECIALIDADES

▶ Óleo Fúsel

Subproduto da destilação do etanol, é utilizado para fins farmacêuticos e indústrias químicas

▶ Vinhaça

Subproduto da fabricação do etanol, utilizado como fertilizante no canavial.

▶ Levedura

Subproduto da fabricação do açúcar e do etanol, muito utilizado como complemento de ração animal.

▶ Melaço

Produto obtido a partir da centrifugação da massa cozida de caldo de cana (*Saccharum Officinarum*), por processos tecnológicos adequados.

▶ Sachês

Os açúcares cristal e demerara ganharam novo formato, pensado para atender bares, restaurantes e hotéis de Alagoas e Minas Gerais.



COMPROMISSO COM CLIENTES

GRI 416.1, 417.1

Para garantir a saúde e segurança de nossos consumidores, a companhia dispõe de uma área de Controle de Qualidade em todas as suas unidades, bem como, uma área corporativa de Sistema de Gestão Integrado, no qual é responsável por todas as certificações e autorizações exigidas pela Vigilância Sanitária de cada região. Em relação às certificações, a companhia possui diversas como a ISO 9001 (Qualidade), bem como a FSSC 22000 (Segurança do Alimento), assim, garante que nossos produtos são produzidos dentro dos maiores padrões de qualidade e segurança.

Todos os nossos produtos estão atendendo à legislação vigente.

A mesma energia que conecta dados e redes também une propósitos:

engaja parceiros e fornecedores em torno de desafios, inovações e objetivos comuns.



ESTRATÉGIA E MODELO DE NEGÓCIOS

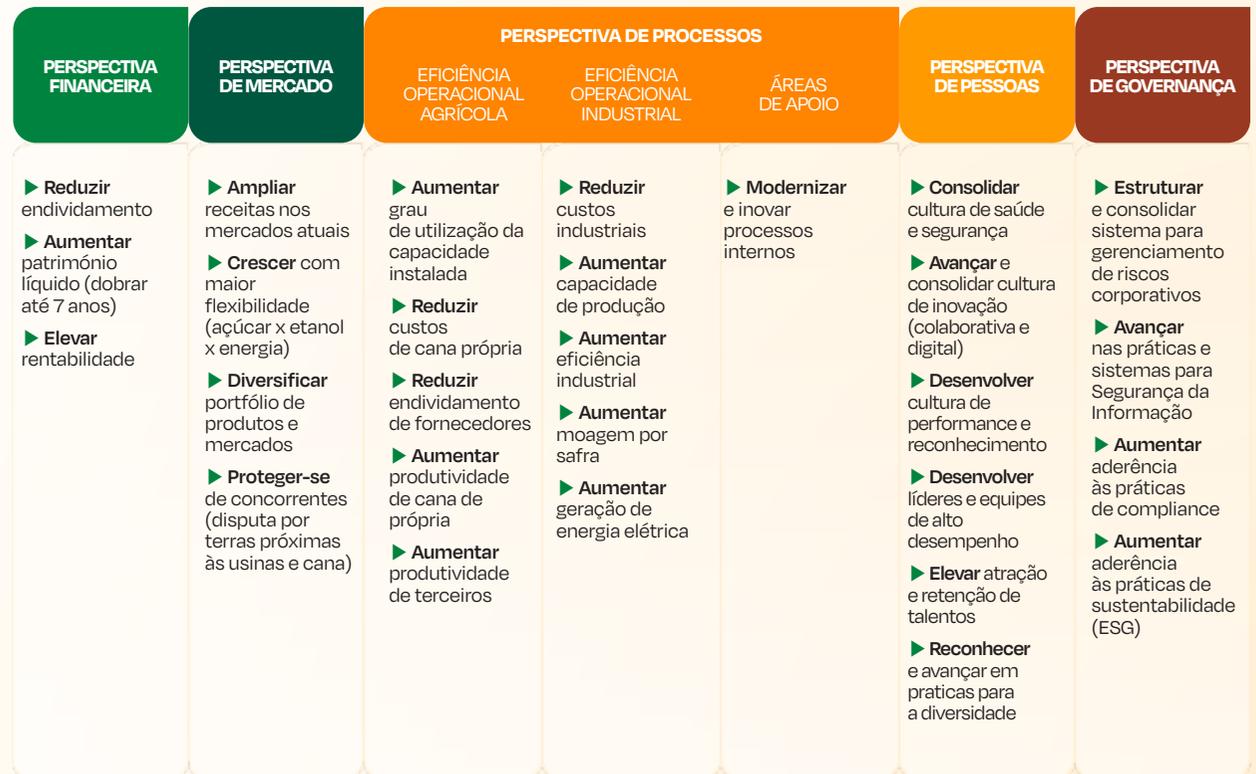
GRI 2.26

MAPA ESTRATÉGICO

Todas as nossas atividades estão integradas a uma área de Sistema de Gestão, que auxilia e orienta todos os demais setores da empresa sobre a implementação das melhores práticas.

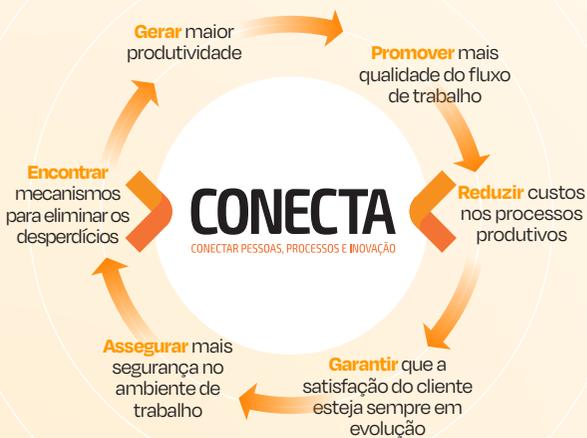
Seguimos investindo em melhorias operacionais com vistas nos mais elevados níveis de eficiência nas plantas industriais, bem como em técnicas avançadas de cultivo, irrigação e manejo.

MAPA ESTRATÉGICO DA USINA CORURIBE



PROGRAMA DE MELHORIA CONTÍNUA

A atuação mais sustentável em nosso setor exige investimento contínuo em inovação, qualificação de mão de obra, ferramentas metodológicas cada vez mais eficazes para nossas unidades. O **Programa Conecta**, inspirado na filosofia Kaizen, promove o aprimoramento contínuo para aumentar nossa produtividade e eliminar ineficiências, sob três pilares essenciais: alinhamento estratégico, excelência operacional e transformação digital.



QUALIDADE

GRI 2.27, 403.1

Qualidade e segurança são atributos que priorizamos em nossas operações, desde o plantio até o processo final de distribuição de produtos.

Como uma das maiores empresas do setor sucroenergético no país, nossas práticas de gestão em qualidade, meio ambiente, saúde e segurança, foram reconhecidas, mais uma vez, com a renovação das certificações ISO 9001 (que atesta a qualidade do produto e padronização e otimização de processos) e ISO 14001 (que demonstra que a empresa, em todo seu processo produtivo, garante as questões de preservação e proteção ao meio ambiente).

Em Minas Gerais, nossas unidades passaram por uma rigorosa auditoria externa e, além dessas certificações, a planta de Iturama conseguiu realizar a migração da norma de saúde e segurança OHSAS 18001 para a ISO 45001 sem registros de não conformidades.



ISO 9001 - SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Certifica a qualidade dos nossos produtos



ISO 14001 - SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

Comprova que a cadeia produtiva respeita o meio ambiente



ISO 45001 - SISTEMA DE GESTÃO DA SEGURANÇA DO TRABALHO E SAÚDE OCUPACIONAL

Atesta a preocupação com a segurança e a saúde do colaborador



FSSC 22000 - SISTEMA DE GESTÃO DA SEGURANÇA DE ALIMENTOS

Assegura a gestão de segurança na produção dos alimentos



BONSUCRO - CERTIFICADO DE PADRÃO DE PRODUÇÃO

Atesta que nosso processo produtivo é sustentável



RenovaBio

RENOVABIO - CERTIFICADO DE PADRÃO DE DESCARBONIZAÇÃO

Atesta que nossas unidades produtoras de etanol estão certificadas no programa de descarbonização do Governo Federal

RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA:

Cada colaborador possui sua matriz de capacitação e através das certificações que a Companhia possui, conseguimos identificar e demonstrar o nível de maturidade e responsabilidade de cada funcionário em relação a praticar o que tais compromissos demandam.



EXPANSÃO LOGÍSTICA – NOVO TERMINAL RODOFERROVIÁRIO

GRI 203.1, 203.2

A inauguração do novo Terminal Rodoferroviário no Triângulo Mineiro, em maio deste ano, representa a entrada em uma nova era, em termos de viabilidade logística, tanto para a Companhia quanto para toda a região. Localizado em Iturama (MG), o terminal rodoferroviário Comendador Rubem Montenegro Wanderley, com capacidade para movimentar 2 milhões de toneladas de açúcar de exportação (VHP) por ano, interliga-se à malha central (Ferrovia Norte-Sul), garantindo o escoamento da produção do Triângulo Mineiro e das usinas do sul de Goiás ao porto de Santos, que antes contava apenas com o transporte rodoviário.

O novo terminal assegura competitividade nos fretes para todo o setor num raio de 400 a 500 quilômetros. A eficiência operacional é o principal diferencial da unidade, que conta com uma área total de 20 ha e com ele deixamos de realizar em torno de 12 mil viagens de caminhões transportadores de açúcar, evitando assim a emissão para a atmosfera de

1.484,35 tCO₂e por ano,
em transporte de açúcar.



350
empregos
diretos e
150
indiretos

Dois
tombadores

Tulha de carregamento
de vagões de
1.500
toneladas/hora

Investimento:
R\$ 95
milhões

20 ha

40 mil
toneladas
de capacidade estática

Recepção rodoviária de
300 caminhões por dia,
o equivalente a **10 mil**
toneladas a cada 24 horas

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

JORNADA DIGITAL - UM MUNDO DE POSSIBILIDADES NA PALMA DA MÃO

Tecnologia e conectividade são ferramentas estratégicas para a gestão do agronegócio. Entretanto, apenas 23% do espaço agrícola brasileiro* apresentam algum nível de cobertura de internet. Para superar esse desafio, iniciamos nos últimos anos a revisão de plataformas sistêmicas, o reforço de toda a conectividade, gestão da telefonia e a revisão dos parques de *wi-fi* da Companhia para uso prioritário na execução das operações agrícolas. A iniciativa integra o **Programa Conecta**, que prevê desenvolvimento e implantação de novas plataformas e melhorias na infraestrutura da Companhia, com investimentos de cerca de R\$ 15 milhões. Na primeira fase, já implantada, o projeto abrange

82,5% dos 55 mil ha, cobrindo os territórios das unidades situadas em Carneirinho, Limeira do Oeste e Iturama, no Triângulo Mineiro. A segunda fase do projeto está em andamento e consiste na instalação de torres e demais equipamentos no polo Coruripe, em Alagoas, com uma cobertura de 80% dos 35 mil hectares de área.

O objetivo é integrar o campo com a central de controle da usina. Assim, por meio da conectividade, os colaboradores podem usufruir de maior praticidade para executar as atividades de rotina, como realizar apontamentos on-line, fazer uso de aplicativos de mensagens, chamadas telefônicas e vídeo-conferências, monitoramentos e downloads de mapas on-line, integração com drones, câmeras, acionamento de bombas em áreas de risco, entre outras possibilidades que trazem maior produtividade e retorno para a organização.



* Fonte: Ministério da Agricultura



Governança



GOVERNANÇA

Nosso legado vai muito mais longe:

gerando energia, geramos valor para a sociedade, para os colaboradores, para os fornecedores, para o meio ambiente, para as comunidades e em todos os relacionamentos.



Mensagem do Presidente do Conselho

Não há dúvida de que os dois últimos anos foram de conquistas e avanços para a Usina Coruripe. Em meio aos desafios da pandemia e às condições climáticas atípicas, o time de acionistas, diretores e colaboradores trabalharam com afinco e determinação para o alcançar os objetivos e metas da Companhia.

É com muito orgulho que entregamos mais uma safra, marcada por excelentes resultados e o reconhecimento da empresa no setor sucoenergético e no agronegócio do Brasil. Este sucesso é fruto da energia das pessoas que trabalham com inovação e sustentabilidade para produzir alimento, bioenergia, biocombustível e outros produtos (sanitizantes).

Operar de forma estratégica está na essência e tradição da Usina Coruripe. No entanto, não podemos deixar de mencionar também o nosso compromisso perante

a sociedade e o planeta. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Agenda de 2030 das Nações Unidas, são a bússola orientadora dos projetos e ações da Companhia. Afinal, é impossível imaginar a rentabilidade, sem pensar nas questões ambientais e sociais. Por isso mesmo, nós, do Conselho, temos orgulho da atuação da empresa em aprimorar sua gestão em conformidade com os critérios ESG.

Além disso, estamos sempre de olho no futuro, vislumbrando como é possível contribuir com o desenvolvimento socioeconômico do país. Prova disso, inauguramos junto da Rumo, o Terminal Comendador Rubem Montenegro Wanderley e anunciamos ainda a expansão da Unidade Limeira do Oeste (MG). Estes projetos são apenas alguns exemplos das iniciativas que estão comprometidas com a geração de emprego e com o desenvolvimento sustentável nas regiões

em que atuamos.

Não é de hoje que a empresa assume o papel de agente da mudança. Então, investimos diariamente na inovação e nos talentos da Usina Coruripe. Com isso, nos tornamos referência no setor em que atuamos, ganhamos atenção dos investidores, geramos bem-estar para a sociedade e preservamos o meio ambiente. É assim que atuamos e vamos continuar sempre pensando no progresso e transformação!

Aproveitamos para parabenizar os líderes e as suas equipes por trabalharem comprometidos com os valores da Companhia e sempre com foco na nossa missão! Cada vez mais, estamos evoluindo juntos!

Vitor Montenegro Wanderley Júnior
Presidente do Conselho de Administração



Vitor Montenegro Wanderley Júnior
Presidente do Conselho de Administração

Modelo de Governança

GRI 2.10, 2.12, 2.17, 2.18, 2.25, 404.3

O Modelo de Governança da Usina Coruripe está estruturado de forma a atender nossos padrões de gestão com base no respeito, na ética, com transparência, eficiência e qualidade, considerando o desenvolvimento sustentável de modo integrado entre todas as áreas da Companhia.

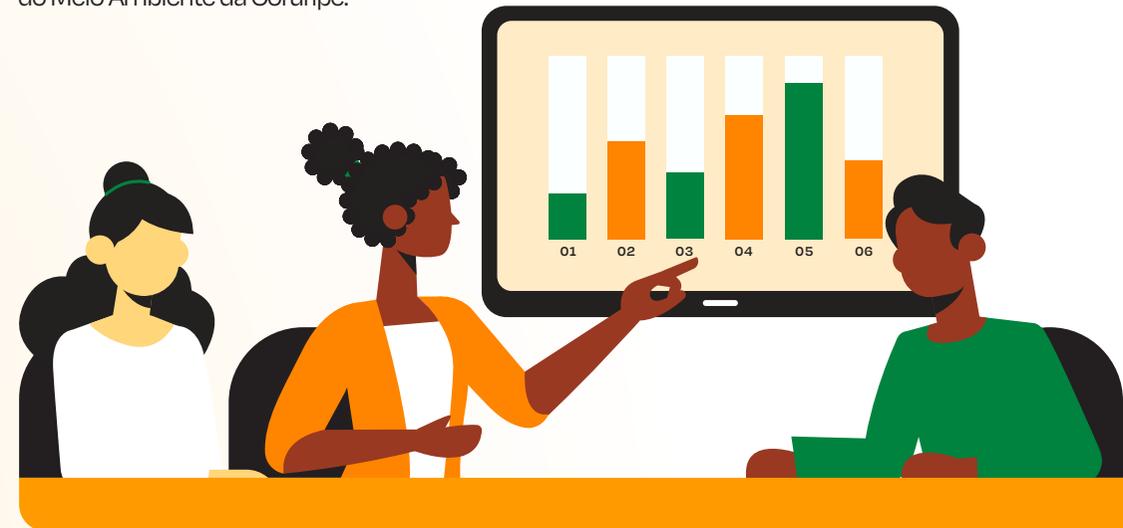
Nossos conselheiros são selecionados e nomeados pelos próprios conselheiros com base na análise curricular dos candidatos, de acordo com a experiência dos Conselheiros no mercado sucroenergético que não estejam desempenhando a mesma atividade em empresas concorrentes da companhia.

Nosso Conselho de Administração é um órgão colegiado, responsável por atuar na manutenção e orientação da boa governança, das diretrizes e políticas estratégicas da Usina Coruripe, que se reúne

mensalmente para o acompanhamento do processo da Companhia e possui mecanismos de avaliação de desempenho individual para composição da remuneração de toda diretoria.

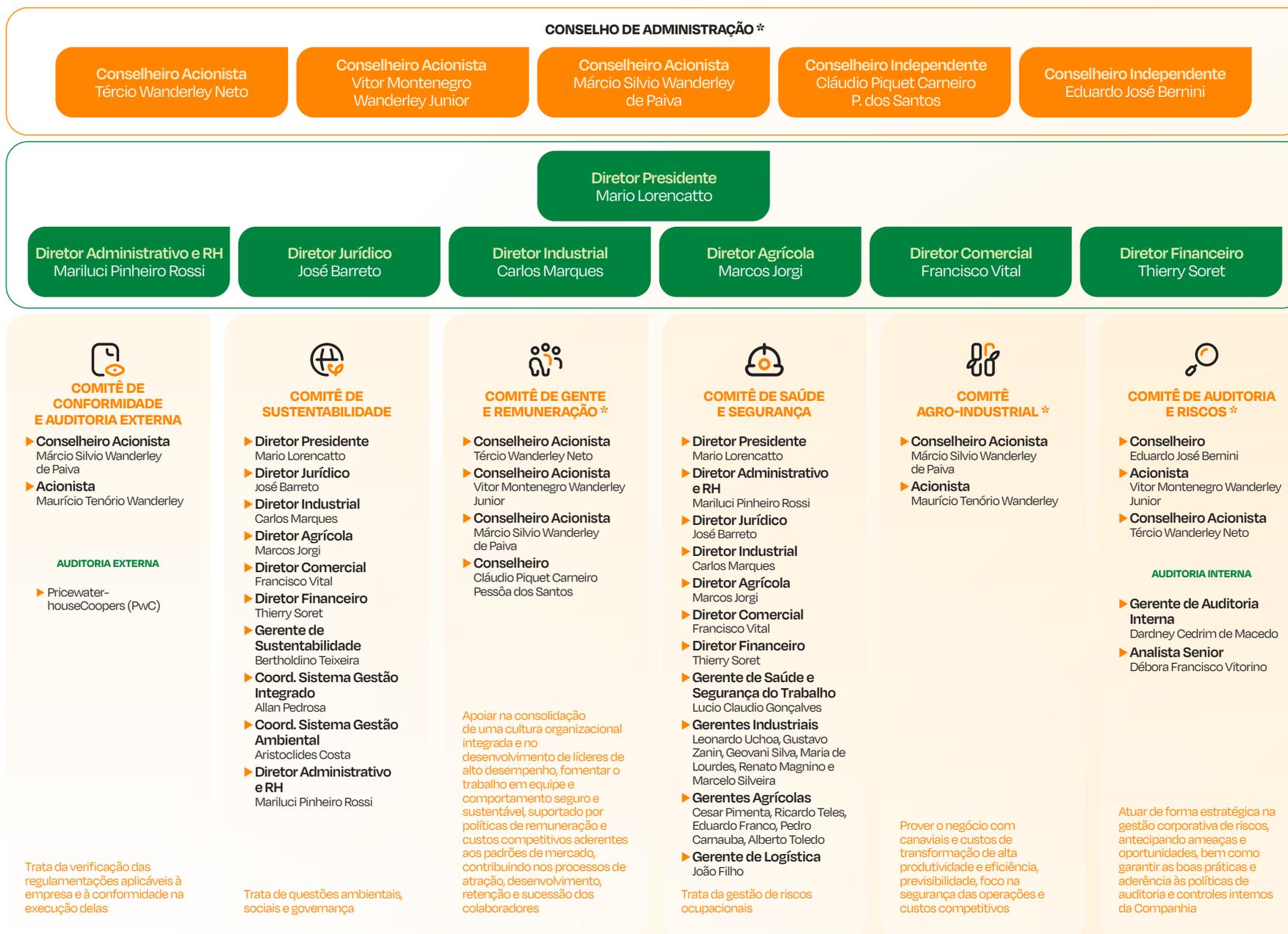
A Presidência e a Diretoria Executiva recebem apoio dos Comitês de Segurança e de Sustentabilidade, de Auditoria Interna, de Auditoria Externa há mais de 15 anos – Ernst & Young (EY) e PricewaterhouseCoopers (PwC), e do Canal de Denúncias independente, agem na gestão do negócio e garantem o alinhamento com as táticas e estratégias traçadas. Nossos comitês estratégicos garantem maior agilidade e direcionamento aos temas prioritários. Este modelo proporciona que nossas lideranças atuem em total sinergia na busca pelos melhores resultados econômicos, financeiros, sociais e ambientais.

Os diretores estão em constante aprimoramento de suas capacidades técnicas e de gestão ESG a partir da participação em fóruns nacionais e internacionais relacionados a questões ESG, além da condução de eventos internos de engajamento e atualização como a Semana do Meio Ambiente da Coruripe.



ESTRUTURA

GRI 2.9, 2.10, 2.11, 2.12, 2.19, 201.2, 202.2, 403.7



* Mandato de 2 anos e 70% contratados na comunidade local

ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 2.15, 2.16, 2.24, 205.2, 402.1, 407.1

Na Usina Coruripe, acreditamos que as boas práticas de governança devem estar enraizadas no nosso dia a dia. Agimos de forma ética e apresentamos bom caráter nas relações com nossos diversos públicos. Contamos com um Código de Ética e Conduta e políticas internas que se aplicam a todo o negócio, e trazem transparência na forma como nos relacionamos com clientes, fornecedores, concorrentes, colaboradores, acionistas, sociedade, governo e meio ambiente. Nossa liderança e colaboradores são treinados, periodicamente, sobre os princípios, normas e padrões de comportamento do Código de Ética e Conduta, do Programa de Integridade (Compliance) e de outras normas que são aplicadas em nossas relações comerciais e demais relacionamentos com todos os públicos com quem realizamos negócios.

CANAIS DE RELACIONAMENTO

GRI 2.25, 2.29

A Usina Coruripe dialoga com seus públicos de diversas formas. Avaliamos anualmente o grau de satisfação de nossos stakeholders na cadeia de negócios da companhia. As questões estratégicas, como obras de infraestrutura e sustentabilidade são tratadas pelos comitês de gestão e conselho de Administração. Em 2021, tivemos apenas duas ocorrências ligadas a esses temas.



www.usinacoruripe.com.br/etica



Nível de satisfação de
stakeholders safra 2021-2022:

95,85%

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2.13, 308.2, 413.2

Estamos aprimorando, gradativamente, nossos processos de gestão de riscos, tendo como base as diretrizes dos Princípios de Gestão de Riscos de Mercado, que devem ser seguidos para proteger a solidez da Usina Coruripe. Estes princípios foram estabelecidos para mapear, analisar e planejar ações preventivas ou de rápida resposta a cenários capazes de influenciar de maneira significativa os objetivos da Usina Coruripe.

Não existe um comitê formal de riscos, as atividades são mapeadas pelas áreas de Meio Ambiente, Qualidade e Sustentabilidade, com o apoio da liderança, e gerenciadas pelos setores responsáveis por todo o monitoramento das ações. Os riscos são mapeados e agrupados por tema, priorizados por grau de impacto, o planejamento das ações é definido de acordo com as atividades relacionadas a cada público de interesse e as ações de mitigação já se encontram em curso.

TIPO DE RISCO	ABRANGÊNCIA
Associados à governança	Clientes e mercado
Associados à gestão de pessoas	Colaboradores
Associados ao relacionamento com as comunidades	Comunidades e sociedade
Riscos financeiros	Acionistas
Riscos associados ao negócio	Clientes e mercado / fornecedores
Riscos socioambientais	Todos os públicos
Riscos referentes à legislação e normas	Órgãos de governo
Riscos referentes à qualidade dos produtos	Clientes e mercado
Riscos referentes à imagem e reputação	Comunidade e sociedade / mídia

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 2.6, 2.25, 2.28, 2.29, 3.3, 201.1, 201.2, 204.1, 206.1, 207.1, 207.2, 207.3, 207.4, 308.1, 308.2, 408.1, 409.1, 410.1, 414.1, 414.2

DIÁLOGO, O SEGREDO DOS RELACIONAMENTOS ESTRATÉGICOS

A gestão de relacionamentos com os diferentes stakeholders do nosso negócio consiste no estabelecimento de um diálogo transparente, ético, responsável e construtivo, com a finalidade de gerar benefícios para todas as partes envolvidas. Podemos identificá-los em quatro grupos:



- ▶ Acionistas
- ▶ Investidores(as)
- ▶ Bancos
- ▶ Concorrentes



- ▶ Poder público e regulamentação
- ▶ Poder político
- ▶ Instituições internacionais



- ▶ Colaboradores(as)
- ▶ Clientes
- ▶ Parceiros(as)
- ▶ Fornecedores



- ▶ ONGs
- ▶ Comunidades locais
- ▶ Opinião pública
- ▶ Instituições de ensino e pesquisa

RELACIONAMENTO COM DIFERENTES STAKEHOLDERS

O diálogo com nossos stakeholders está incorporado em nosso cotidiano. Identificamos todas entidades ou indivíduos que podem ser sensíveis as nossas ações. Depois, buscamos compreender os interesses mútuos das partes envolvidas. Por meio da escuta permanente, atuamos de forma objetiva e estratégica, com intuito de fortalecer as relações. Para que essas relações se estabeleçam de forma duradoura e próspera, atuamos principalmente com respeito pelas pessoas, de forma ética, íntegra e transparente. Acreditamos no potencial do conhecimento compartilhado para o desenvolvimento de nosso setor.

Atuamos de forma ativa em projetos com nossos stakeholders:

- ▶ Através da elaboração de nossa Materialidade com públicos diversos;
- ▶ Por meio de reuniões com membros da comunidade, relacionamento

com instituições governamentais e não governamentais;

- ▶ Com participação ativa nas associações mais importantes do setor, tais como os Comitês de Bacias Hidrográficas (Rio Coruripe, Baixo Paranaíba, Baixo Rio Grande, Rio Grande, Piauí etc.), a União Nacional da Bioenergia (UDOP), a Associação das Indústrias Sucoenergéticas de Minas Gerais (SIAMIG) e o Sindicato da Indústria do Açúcar e do Alcool de Alagoas (Sindaçúcar-AL).

FORNECEDORES

Na Usina Coruripe, valorizamos nossas parcerias e prezamos por relacionamentos éticos e íntegros, na seleção de parceiros que busquem conosco atingir os melhores resultados. Promovemos o engajamento constante de nossos fornecedores, que seguem à risca nossas políticas e a legislação vigente. Nossos contratos possuem cláusulas relacionadas aos Direitos Humanos, a não exploração do trabalho infantil, em condições análogas ao escravo ou degradantes, além de exigências quanto a práticas trabalhistas, previdenciárias e anticorrupção.

POLO	VOLUME CANA (T)	HECTARES COLHIDOS	TCH	PAGAMENTO VALOR NF	QUANTIDADE DE FORNECEDORES
Iturama	2.889.092	52.065.09	55.49	365.129.978	71
Campo Florido	3.995.317	48.217.69	82.86	547.503.978	57
Coruripe	1.361.416	19.813,94	68,71	244.361.088	328
TOTAL	8.245.825	120.096,72	68,66	1.156.995.044	456

69%
da cana processada são provenientes de

456
fornecedores locais.

100%
da base de fornecedores são locais, selecionados por critérios sociais, ambientais e de governança, através de avaliação e monitoramento e, em alguns casos, com a realização de auditorias *in loco*.

Percentual gasto com fornecedores locais

10,21%
do valor total, sendo

17,47%
do total de itens adquiridos





Desempenho



DESEMPENHO

Energia que transforma pessoas, mercados, o planeta, mas mantém nossos valores intactos:

ética, transparência e integridade orientam nosso jeito de ser e garantem a legitimidade dos resultados que queremos gerar e demonstrar.

Gerando energia, geramos valor compartilhado.



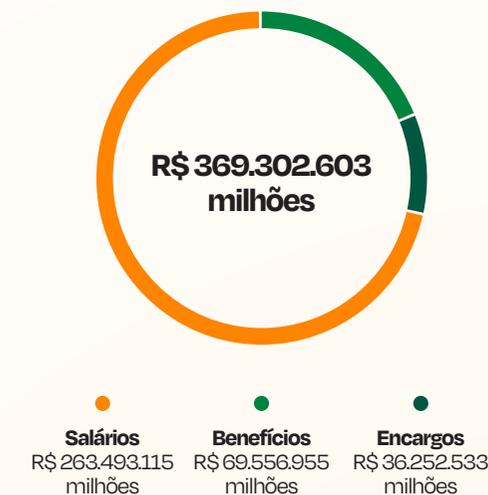
Desempenho Financeiro

Nossos números refletem a solidez e a rentabilidade da Usina Coruripe. Mesmo enfrentando condições de clima desfavoráveis à cultura da cana na última safra e variações do mercado agravadas pela pandemia em 2021, alcançamos o lucro líquido total de R\$ 417 milhões, número 23% superior à safra anterior. Já nosso faturamento líquido total foi de R\$ 2,987 bilhões, número muito próximo ao da safra passada (R\$ 3,04 bilhões).

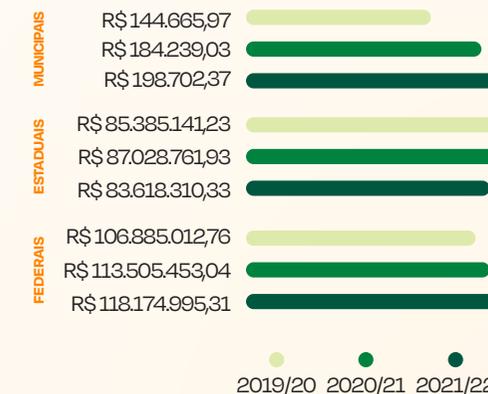
DESTAQUES



DISPÊNDIOS TOTAIS 2021/22



IMPOSTOS ARRECADADOS



DESEMPENHO OPERACIONAL

GRI 201.1

Produção de safra

11.933 mil t

Por meio do esforço de nossas equipes e investimentos constantes em inovação, sustentabilidade e nas melhores práticas de mercado, entregamos no último ciclo resultados sólidos.



GRUPO CORURIPE SAFRA 2021/2022

INDICADOR	CORURIPE	ITURAMA	CAMPO FLORIDO	LIMEIRA	CARNEIRINHO	INDUSTRIALIZAÇÃO	GRUPO
Moagem (t)	3.022.104	2.742.130	3.746.665	331.923	1.772.826	317.452	11.933.099
Açúcar (sc)	5.182.380	4.552.049	5.310.687	-	3.581.046	366.999	18.993.161
Etanol (l)	63.174.044	103.337.856	151.255.872	33.328.597	-	4.367.365	355.463.734
Vinhaça (m³)	706.067	1.058.866	1.616.433	-	-	-	3.381.365
Torta (t)	65.477	98.558	92.978	-	48.206	-	305.219
Bagaço produzido (t)	979.453	769.998	1.043.549	96.695	473.214	-	3.362.910
Energia gerada (MWh)	80.959	154.774	210.799	5.903	107.868	-	560.302
Energia exportada (MWh)	31.769	109.845	125.921	-	60.576	-	328.112
Levedura (t)	-	386	132	-	-	-	518
Melaço produzido (t)	-	-	-	-	68.032	-	68.032

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Para promover a satisfação dos clientes, apostamos na qualidade dos produtos, utilizando matéria-prima de qualidade e investindo em processos mais seguros e alinhados com as normas de segurança alimentar e padrões sanitários. Dessa forma, conseguimos garantir a confiança dos consumidores nos produtos da Usina Coruripe. O aumento do índice nos últimos três anos, superando a meta estabelecida, demonstra como as práticas adotadas pela Companhia têm sido bem-sucedidas, tal qual a capacitação de toda a rede em questões de LGPD, cujo êxito se comprova pela ausência de registros de queixas relativas à violação da privacidade ou perda de dados de clientes.





Compromisso Social



COMPROMISSO SOCIAL

A mesma energia que move veículos também move pessoas: atrai talentos, desenvolve habilidades, promove a diversidade e a inclusão, cuida da saúde e assegura direitos.



Pessoas - Nosso Maior Ativo

GRI 2.7, 2.8, 405.1

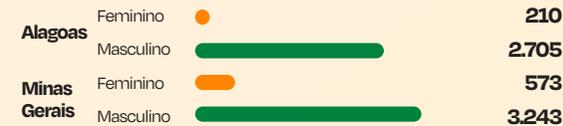
A Usina Coruripe é feita de gente, gente que planta, colhe, compartilha, inova, respeita, cuida e produz energia para a vida. A excelência de nossa operação é resultado do comprometimento dessa gente, nosso maior ativo. Investimos na segurança, desenvolvimento, remuneração, reconhecimento e bem-estar de nossos mais de 6,7 mil talentos, que fazem da Usina Coruripe uma das maiores empresas do agronegócio sucroenergético do Brasil.

TOTAL DE EMPREGADOS POR GÊNERO E REGIÃO



TOTAL DE EMPREGADOS COM CONTRATO PERMANENTE E TEMPORÁRIOS POR GÊNERO E REGIÃO

CONTRATO PERMANENTE



CONTRATO TEMPORÁRIO



* Não há contratação de temporários em Minas Gerais

TOTAL DE EMPREGADOS TEMPORÁRIOS: 2.340 por mês

Tipo de atividade realizada:

Soldador – serviço de solda

Caldeireiro – serviço Caldeiraria

Operador de Máquinas agrícolas - opera máquinas agrícolas nas colheitas

Motoristas - transporte de cana



Segurança - a Vida Sempre em Primeiro Lugar

POLÍTICA DE SEGURANÇA

Na Usina Coruripe, o ser humano é um valor mais importante do que os objetivos e metas da empresa. Nada pode se sobrepor à integridade de nossos colaboradores e nenhuma situação emergencial ou de produção pode servir de argumento para agirmos sem segurança.

- ▶ **A empresa** tem como responsabilidade viabilizar os recursos para que todas as tarefas sejam realizadas com segurança. Cabe a todos nós cumprirmos as normas legais e regras internas para preservar a vida das pessoas e o ambiente de trabalho.
- ▶ É do **líder** a responsabilidade da segurança das pessoas que trabalham em sua área. É ele que deve promover sempre o comportamento seguro, dentro dos padrões e regras estabelecidos, além de incentivar

a participação de todos para eliminação de potenciais riscos.

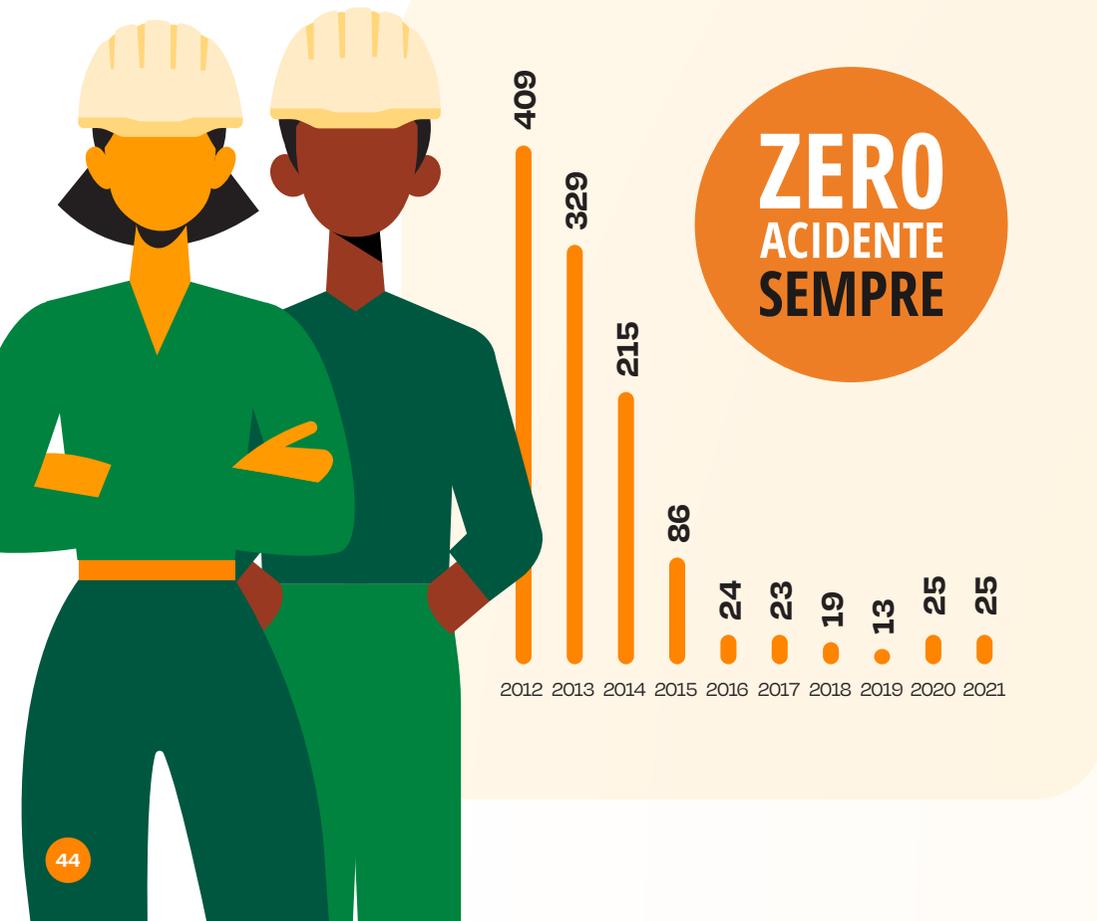
- ▶ A **equipe de segurança do trabalho** atuará sempre como apoio nas orientações preventivas aos colaboradores e principalmente como suporte técnico junto aos líderes.
- ▶ Cada **colaborador** tem a responsabilidade de atuar sempre priorizando a sua segurança, a dos colegas e das demais pessoas que estejam em seu ambiente de trabalho.
- ▶ Os **fornecedores, prestadores de serviços e terceiros** devem cumprir plenamente as normas de segurança e garantir junto às suas equipes a realização dos trabalhos em condições totalmente seguras.
- ▶ A **busca contínua** pelo ambiente livre de acidentes deve ser uma atitude de todas as pessoas que atuam na

empresa, independentemente do cargo e função que ocupem. Além disso, o comportamento seguro deve ser incorporado como uma constante na vida de cada um, onde quer que a pessoa esteja.



PROGRAMA ZERO ACIDENTE

Desde 2013, quando o programa foi implementado, registramos considerável redução no número de acidentes com afastamento na empresa, que chegou a 95% em 2020, sendo reconhecido pelo **Dupont Safety & Sustainability Awards**, que destaca empresas com programas e projetos de excelência em segurança, a partir dos quais melhoram a performance de seus negócios. Na safra 2021/2022, tivemos 25 acidentes com afastamento na Companhia, mesmo número registrado na safra anterior.



GRUPOS DE ATUAÇÃO EM SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 2.24, 403.2, 403.3, 403.4, 403.5, 403.8, 403.9, 403.10

- ▶ **GT** - Grupo de Trabalho (NR12, NR13, NR20, NR10, Observações comportamentais)
- ▶ **CSU** - Comitê de Segurança da Unidade - Demanda através dos GTs, acontece trimestralmente (Gerente, coordenadores, SESMT) e direciona para o CCS.
- ▶ **CCS** - Comitê Central de Segurança - composto pela Alta direção, em reuniões trimestrais, que avaliam a demanda do CSU.
- ▶ **CIPA/CIPATR** - NR5, membros indicados ou escolhidos pelos colaboradores através de eleição. CIPATR reuniões bimestrais. CIPA reuniões mensais.
- ▶ **COMITÊ DE SAÚDE DEVIDO À PANDEMIA DE COVID-19 E QUAISQUER ASSUNTOS PERTINENTES** Programa de de saúde ocupacional (PCMSO) integrada pela Equipe de Medicina do Trabalho, Recursos Humanos, Segurança do Trabalho e Administrativo.

TREINAMENTOS, NOSSO INVESTIMENTO CONSTANTE PARA A MANUTENÇÃO DAS MELHORES PRÁTICAS

Todos os nossos colaboradores realizam, anualmente, reintegrações de segurança, em que são tratados temas referentes à capacitação, prevenção a riscos, doenças e acidentes, normas e permissões necessárias para a realização de suas atividades específicas e para a melhor conduta preventiva ou de resposta a emergências.

GESTÃO AMBIENTAL

A circularidade de nosso negócio depende da correta interação com o meio ambiente. Desta forma, nossos colaboradores são treinados e capacitados para exercer nossa responsabilidade socioambiental em suas atividades, utilizando rigorosos sistemas de gestão integrada e ferramentas de monitoramento de (PPRA).



Saúde e Bem-estar

GRI 403.6

Além de ações de conscientização direcionadas para a manutenção da segurança, a Usina Coruripe desenvolveu campanhas com foco na qualidade de vida e saúde dos colaboradores:

CAMPANHAS PERMANENTES

- ▶ **Janeiro e fevereiro:** Conscientização para participar das festas com segurança;
- ▶ **Mai:** Conscientização sobre direção segura;
- ▶ **Agosto Lilás:** Informações sobre leis, tipos de agressões e como procurar ajuda;
- ▶ **Outubro Rosa:** Prevenção ao câncer de mama;

- ▶ **Novembro Laranja:** Conscientização sobre perda auditiva;
- ▶ **Novembro Azul:** Prevenção ao câncer de próstata;
- ▶ **Comitê de Saúde:** Grupo que debate estratégias voltadas à saúde dos colaboradores.

CAMPANHAS PONTUAIS

- ▶ **Campanhas de segurança** e orientação para o retorno do trabalho presencial.
- ▶ **Campanha de prevenção à Covid-19:** Informações sobre as medidas de prevenção ao vírus; incentivo de adesão à campanha de vacinação contra o coronavírus; dicas de práticas de exercícios físicos na pandemia.



PROGRAMA ACOLHER

Para oferecer apoio emocional aos nossos colaboradores e dependentes, que passavam por um período de sofrimento intenso devido aos impactos causados pela Covid-19, criamos em 2021 o **Programa Acolher**, encerrado após 12

meses de atendimentos. Conforme vivenciamos a melhora do cenário pandêmico e, conseqüentemente, da saúde mental das pessoas, pudemos concluir o ciclo do projeto com a satisfação de termos enfrentado mais este desafio ao lado de nossas pessoas, nosso maior ativo.

Desenvolvimento e Retenção de Talentos

GRI 2.7, 2.24, 401.1, 401.2, 401.3, 404.1, 404.2

O desenvolvimento de nossos talentos é uma ferramenta estratégica de gestão e valorização dos colaboradores considerada essencial para sustentar nosso negócio ao longo desses quase 100 anos de história. São cerca de 8 mil funcionários comprometidos com nossos valores e empenhados em desenvolver ações voltadas à melhoria contínua de nossos processos.

Investimos no aprimoramento constante de temas prioritários como a redução do número de acidentes, o bem-estar físico e emocional dos funcionários, políticas de equidade de gênero, desenvolvimento de talentos e entrega de resultados de alta performance.

Nesse sentido, oferecemos diversos benefícios, como assistência médica, previdência privada e apoio aos estudantes.



Valores Investidos em programas educacionais
R\$ 904.912,52

Capacitação profissional
R\$ 623.353,97

Bolsa de estudos
R\$ 263.333,00

Bolsa qualificação
R\$ 18.225,55

HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR(A)

MÉDIA GERAL

23 horas
de treinamento por colaborador(a)

MÉDIA POR GÊNERO

22 horas
mulheres

24 horas
homens

MÉDIA POR CATEGORIA FUNCIONAL

Aadm - Líder/Fiscal
29 horas

Aadm - Supervisores
27,5 horas

Administrativo
29 horas

Coordenadores
26 horas

Em formação
18,5 horas

Especialistas
27,5 horas

Gerência
20 horas

Operacional
32,5 horas

TREINAMENTO LGPD

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Lei 13.709 de 2018, dispõe sobre o tratamento de dados pessoais com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade do indivíduo, apoiando-nos em gerar maior segurança e confiabilidade para o tratamento de dados de nossas pessoas e clientes.

Acreditamos que todos são responsáveis pela segurança dos dados de uma empresa, por isso nossas equipes foram treinadas e desenvolvemos pontos focais para a disseminação do tema, que estabelece os direitos dos titulares, os deveres das companhias e daqueles que realizam tratamento de dados, assim como penalidades para aqueles que descumprirem a legislação. Foram desenvolvidos materiais impressos para os colaboradores e o tema foi inserido na integração de novos admitidos.



Principais iniciativas voltadas à capacitação e desenvolvimento de nossas pessoas:

- ▶ Educação de Jovens e Adultos
- ▶ Bolsa de estudos;
- ▶ 50% das Bolsas de estudos direcionadas às mulheres;
- ▶ Bolsa Qualificação;
- ▶ Jovem Aprendiz;
- ▶ Programa de Estágio;
- ▶ Biblioteca Compartilhada;
- ▶ Plano de cargos e carreira;
- ▶ Avaliação de desempenho.

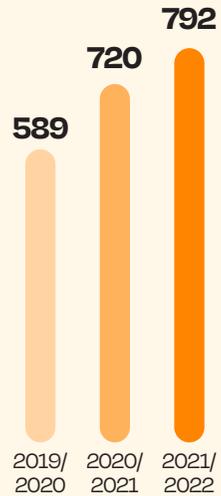
Equidade, Diversidade e Representatividade Feminina

Mais do que igualdade de direitos, acreditamos na equidade de oportunidades, na não discriminação e na valorização da diversidade em nosso ambiente de trabalho. O crescimento ético de nossos negócios está diretamente atrelado à vivência de nossos valores. Na Usina Coruripe, estamos empenhados em promover a equidade e um ambiente de trabalho que proporcione condições para o desenvolvimento profissional das mulheres, adotando uma série de estratégias voltadas para o empoderamento da mulher na Companhia.

Nossas ações reforçam o compromisso firmado com o Pacto Global e a ONU Mulheres:

PRINCÍPIOS DO EMPODERAMENTO DA MULHER

1. Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.
2. Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.
3. Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.
4. Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.
5. Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.
6. Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.
7. Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.



Aumento de 10%
de mulheres em relação
à safra 2020/2021

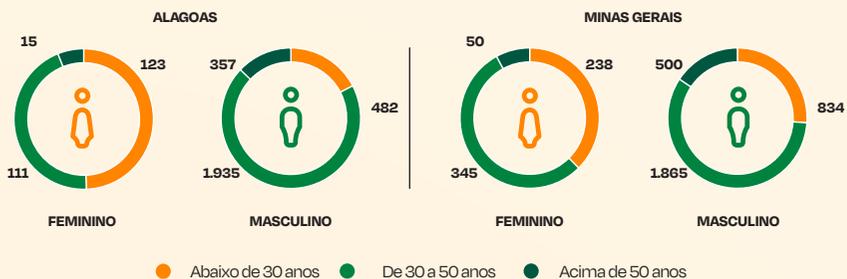
Temos 12%
de mulheres
em nosso quadro de
colaboradores

COMITÊ DA MULHER

Estruturado em 2020 para debater e promover iniciativas voltadas à equidade de gênero, promove debates e seminários sobre temas como empreendedorismo feminino, combate ao machismo, mulheres na liderança, carreiras, entre outros assuntos.



NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS POR GÊNERO, IDADE E LOCALIDADES



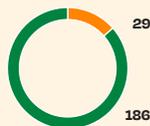
TAXA DE ROTATIVIDADE



NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS ELEGÍVEIS À LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, POR GÊNERO



NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS QUE TIRARAM LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, POR GÊNERO



NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS QUE RETORNARAM AO TRABALHO APÓS LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, POR GÊNERO



TAXAS DE RETORNO AO TRABALHO DE EMPREGADOS QUE TIRARAM LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, POR GÊNERO



NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS QUE PERMANECERAM NA EMPRESA UM ANO APÓS LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, POR GÊNERO



TAXAS DE RETENÇÃO DE EMPREGADOS QUE TIRARAM LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, POR GÊNERO



Valor Compartilhado – Comunidades

GRI 408.1, 413.1

GESTÃO DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Na Usina Coruripe, temos ciência do impacto positivo que podemos gerar para a sociedade. Conhecemos as vulnerabilidades de nossas comunidades e da realidade em que estamos inseridos, desenvolvemos iniciativas para potencializar nosso impacto positivo, bem como endereçar demandas sociais por meio do Instituto para o Desenvolvimento Social e Ecológico (Idese), fundado em 2005 pelo Grupo Tércio Wanderley para expandir os seus investimentos socioambientais e contribuir com o futuro das próximas gerações, de normas descritas em nosso Código de Ética e Conduta e em nossas cláusulas contratuais.

Em 2022, fomos reconhecidos como uma **Empresa Amiga da Criança** pelo 20º ano consecutivo pela Fundação Abrinq, o que demonstra que estamos no caminho certo quanto às nossas ações.

USINA CORURIFE NO COMBATE À FOME

21 anos do Projeto Barriga Cheia – uma agricultura mais sustentável é possível entre grandes e pequenos produtores.

A rotação de culturas com o plantio alternado de leguminosas mantém o solo com os nutrientes necessários ao plantio de cana de alta qualidade, como a que nós produzimos. Há 21 anos, a Usina Coruripe oferece suas áreas de rotação de culturas para 950 famílias em situação de vulnerabilidade social realizarem o plantio de feijão, minimizando a fome ao mesmo tempo que gera desenvolvimento econômico e social nas comunidades.

O projeto que, em parceria com as prefeituras locais, viabiliza o plantio e a colheita, tanto para uso próprio quanto

para a geração de renda, está em plena expansão e, neste ano, em função da pandemia, com muitas famílias ainda mais necessitadas, ampliamos a área de plantio em mais 13 ha. A Usina Coruripe cede temporariamente as áreas de terra, as prefeituras doam as sementes e as famílias realizam o plantio e o cultivo. A cada ano as áreas são alternadas, de acordo com a vida útil do canavial. A colheita é distribuída em asilos, instituições sociais, centros religiosos ou comunitários e famílias com crianças.

O projeto está em plena expansão e, neste ano, a companhia foi agraciada com o maior Prêmio de Sustentabilidade de MG, **Prêmio Hugo Werneck de Sustentabilidade e Amor à Natureza**, em razão de apoiar este importante projeto.

VENCEDOR



TEOTÔNIO VILELA

600 famílias beneficiadas por ano

250 ha

CORURIFE E FELIZ DESERTO

350 famílias beneficiadas por ano

175 ha



No projeto do Povoado Pontes, em Feliz Deserto (AL), conseguimos elevar a renda mensal média por família de R\$ 150,00 em 2004 para R\$ 1.920 em 2016 e esta vem crescendo ano a ano. Isso somente foi possível a partir da realização de diversas ações na comunidade como, por exemplo, a implantação de uma oficina de papel artesanal a partir de embalagens de sacos de cimento e bagaço de cana, de uma fábrica para produção de mel, de uma horta comunitária e da contratação de moradores para trabalharem no período de safra na área de irrigação da companhia.

Nosso investimento em parcerias com prefeituras e escolas nas comunidades geram emprego e renda, além de novas perspectivas de vida para comunidades vulneráveis. As ações estão alinhadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos dez princípios universais do Pacto Global do qual somos signatários desde 2021. Oferecemos oportunidades de aprendizagem e combatemos o trabalho infantil em toda cadeia produtiva da cana-de-açúcar e valorizamos iniciativas que promovam a inclusão e aumento de renda para as mulheres de nossas comunidades.



Com unidades em Coruripe (AL) e em Januária (MG), o Instituto para o Desenvolvimento Social e Ecológico (Idese) promove a preservação da natureza e o desenvolvimento da comunidade onde está inserido, por meio da promoção de ações socioambientais voltadas para o desenvolvimento sustentável.



Pacto Global Rede Brasil



DIREITOS HUMANOS

- 1 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 2 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



TRABALHO

- 3 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 4 A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 5 A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 6 Eliminar a discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

- 7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



ANTICORRUPÇÃO

- 10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Em 2022, fomos reconhecidos como uma Empresa Amiga da Criança pelo 20º ano consecutivo pela Fundação Abrinq

**PROJETO BASQUETE CIDADÃO**

Maceió (AL)

Atende

300 crianças

e adolescentes de Maceió (AL), oferecendo aulas de basquete, além de palestras educativas na área de esportes, saúde e disciplina.

**ALIMENTAÇÃO SUPLEMENTAR**

Feliz Deserto (AL)

Projeto oferece refeição balanceada e rica em nutrientes no ambiente escolar.

**PROJETO APICULTURA**

Feliz Deserto (AL)

No povoado Pontes (Feliz Deserto, AL), a Casa de Mel produz

6 t de mel

por safra.

**PARQUE INFANTIL**

Feliz Deserto (AL)

Doação de um parque infantil para a comunidade do povoado de Pontes (Feliz Deserto, AL).

**OFICINA DE PAPEL ARTESANAL**

Feliz Deserto (AL) e Campo Florido (MG)

Promove o empreendedorismo feminino por meio da confecção de artesanato a partir da mistura do bagaço de cana-de-açúcar e embalagens vazias de cimento. Aproximadamente **20 artesãs** confeccionam bolsas, caixas, pastas, entre outros objetos.**UNIDADE INTEGRADA SESI SENAI**

Em Alagoas, o Projeto de Aprendizagem Industrial da Usina Coruripe estimula

60 jovens

a desenvolverem e apresentarem soluções inovadoras para problemas reais da indústria.

**PROJETO PETI (PROGRAMA DE ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL)**

Coruripe (AL)

Atende

200 crianças**PROJETO FLORESCE**

Campo Florido (MG)

Oferece educação para mais de

150 crianças e adolescentes**CRECHE VITOR WANDERLEY**

Feliz Deserto (AL)

Atende

30 crianças no povoado de Pontes (Feliz Deserto, AL)**ARTESANATO DA TABOIA**

Feliz Deserto (AL)

Artesanato da palha da taboia tomam forma por meio das mãos de

26 artesãs**ARTESANATO OURICURI**

Coruripe (AL)

Projeto que contempla **30 artesãs** alagoanas que dão vida a tradição do artesanato da folha de Ouricuri.

VOLUNTARIADO

Além de nosso investimento direto para o fortalecimento das comunidades, incentivamos nossos colaboradores a se engajarem conosco em iniciativas sociais:

- ▶ DIA DO TRABALHADOR SOLIDÁRIO
- ▶ NATAL SOLIDÁRIO
- ▶ CAMPANHA CONTRA A FOME
- ▶ DOE IMAGINAÇÕES (DOAÇÃO DE BRINQUEDOS)



CAMPANHA CONTRA A FOME/
DIA DO TRABALHADOR SOLIDÁRIO

4 mil

cestas básicas doadas

CAMPANHA DOE IMAGINAÇÕES

2 mil

brinquedos doados

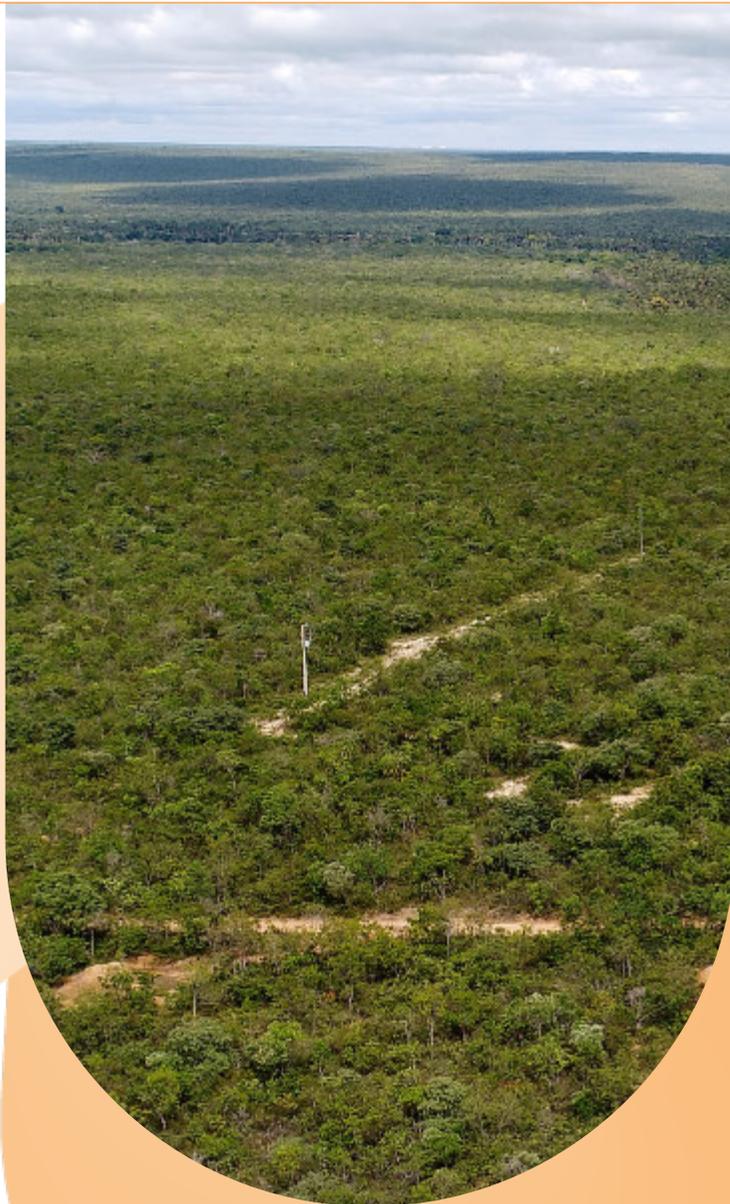


CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO

500

brinquedos doados





Relacionamento com o Planeta



RELACIONAMENTO COM O PLANETA

Energia produzida hoje, mas que permite vislumbrar um amanhã melhor e possível: descarboniza a economia, combate às mudanças do clima, preserva o meio ambiente.



Compromisso com o Meio Ambiente

GRI 304.1, 304.2, 304.3, 304.4

A circularidade e a convivência em harmonia com o meio ambiente sempre permearam os valores da Usina Coruripe. O nosso modelo de negócio acredita na sustentabilidade como proposta de valor. Entendemos que este equilíbrio está representado por nossa gestão ambiental, e como ela pode contribuir com o desenvolvimento sustentável. Periodicamente, repensamos a forma como nos relacionamos com o planeta e maximizamos o uso dos recursos, potencializando ao máximo o seu valor como nutrientes técnicos ou biológicos em sistemas industriais integrados, restaurativos e regenerativos.

Investimos constantemente na preservação e manutenção de áreas verdes em Alagoas e Minas Gerais. Hoje, a companhia possui mais de 23 mil ha de áreas preservadas, onde parte destas são Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs) e uma capacidade anual para produzir 70 mil mudas de espécies nativas do Cerrado e da Mata Atlântica.



1 Posto Avançado

da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica

16% da cana moída

certificada pela Bonsucro

5

Reservas Particulares do Patrimônio Ambiental (RPPNs) para a preservação de dois dos principais biomas do Brasil:

Cerrado e Mata Atlântica

20 ha
área reflorestada

70 mil mudas de espécies da Mata Atlântica e Cerrado

100% da energia consumida na operação gerada em nossas próprias unidades

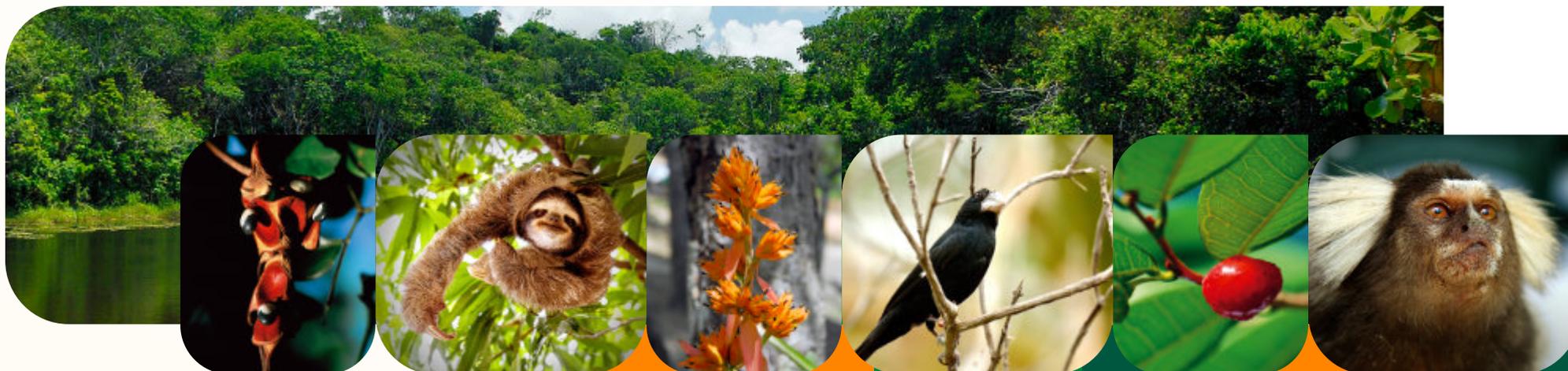
100% dos resíduos destinados corretamente

Mais de **23 mil ha** vegetação preservada/nativa

R\$ 2 milhões investidos em projetos socioambientais

560.302 MWh de energia de biomassa gerada





PROTEÇÃO À BIODIVERSIDADE E USO DO SOLO

DIVERSIDADE DA FLORA

As áreas preservadas da Usina Coruripe trazem consigo uma enorme diversidade de espécies de plantas nativas. Da Mata Atlântica ao Cerrado, as árvores, além de toda a sua beleza, servem de refúgio para reprodução, descanso e fornecem também alimentos para os animais.

REFÚGIO DA FAUNA

As RPPNs são verdadeiros santuários para os animais da Mata Atlântica e do Cerrado. São áreas seguras para eles viverem e se reproduzirem, consideradas locais de proteção às diversas espécies ameaçadas de extinção, a exemplo da onça-pintada, lobo-guará, anta, arara azul, jaguatirica, entre outros.

DESTAQUES DA USINA CORURIBE EM GESTÃO DA BIODIVERSIDADE E USO RESPONSÁVEL DO SOLO

BIODIVERSIDADE



Manutenção de uma área reconhecida pela Unesco como Posto Avançado da Reserva da Biosfera Mata Atlântica e 5 RPPNs, contemplando os biomas de Mata Atlântica e Cerrado.



Realização de projetos de monitoramento e reintrodução de fauna nativa, além de produção e plantio de mudas.



Apoio e operação de projetos de educação ambiental, que ocorrem por meio de um Centro dedicado ao tema.



Ações de prevenção e combate a incêndios florestais, em parceria com o Estado de Minas Gerais

USO RESPONSÁVEL DO SOLO E CONSUMO EFICIENTE DE MATERIAIS



O CONECTA, programa de melhoria contínua da Usina Coruripe, tem como um de seus objetivos eliminar desperdícios e gerar ganhos de produtividade, baseados na filosofia Kaizen.



Cana-de-açúcar e água aproveitadas em mais de um ciclo.



Reutilização da vinhaça e torta de filtro na fertilização e irrigação do solo, com impactos diretos no uso responsável do solo, pois reduzem a aplicação de insumos químicos.

EMISSÕES

GRI 305.1, 305.2, 305.4, 305.5, 305.6, 305.7

As emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) da Usina Coruripe advêm predominantemente da moagem de cana, da queima de biocombustível (etanol) e da queima de biomassa (bagaço da cana), representando um volume total em 2021 de 3.158.447,22 toneladas de CO₂ biogênico. Emissões biogênicas são aquelas associadas a fontes renováveis de energia e, portanto, menos impactantes em termos de potencial de aquecimento global e, conseqüentemente, para as mudanças climáticas, quando comparadas com fontes não renováveis (por exemplo, combustíveis derivados do petróleo). Elas correspondem ao CO₂ que anteriormente foi capturado pela planta (no caso, a cana-de-açúcar) em seu processo de crescimento ao realizar a fotossíntese; assim, quando biocombustíveis ou biomassa são queimados, apenas o CH₄ e o N₂O emitidos trazem impactos adicionais ao clima.

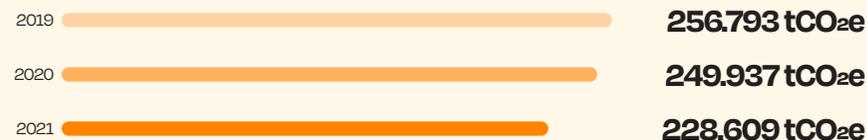
Além disso, em 2021, a Usina Coruripe foi responsável pela emissão de 228.609,16 toneladas de CO₂ equivalente, associadas a fontes móveis e estacionárias de energia, processos agrícolas, uso do solo, resíduos,

entre outras, o que corresponde a uma redução de 21.328,09 tCO₂e em relação a 2020, devido a investimentos em melhorias nas caldeiras, do aumento da cogeração na unidade Matriz da empresa, em Alagoas, e de inovações tecnológicas e de processos para melhorar a eficiência operacional. A intensidade das emissões foi de 0,0185 tCO₂e/tonelada de cana moída, representando um aumento de 5,53% em relação à intensidade registrada no ano anterior.

Do total inventariado, 93,25% das emissões da Usina Coruripe provêm do CO₂ biogênico.

Redução de **10,97%** nas emissões diretas de gases de efeito estufa entre 2019 e 2021

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA



TOTAL DE EMISSÕES NOX



MATERIAL PARTICULADO - TOTAL

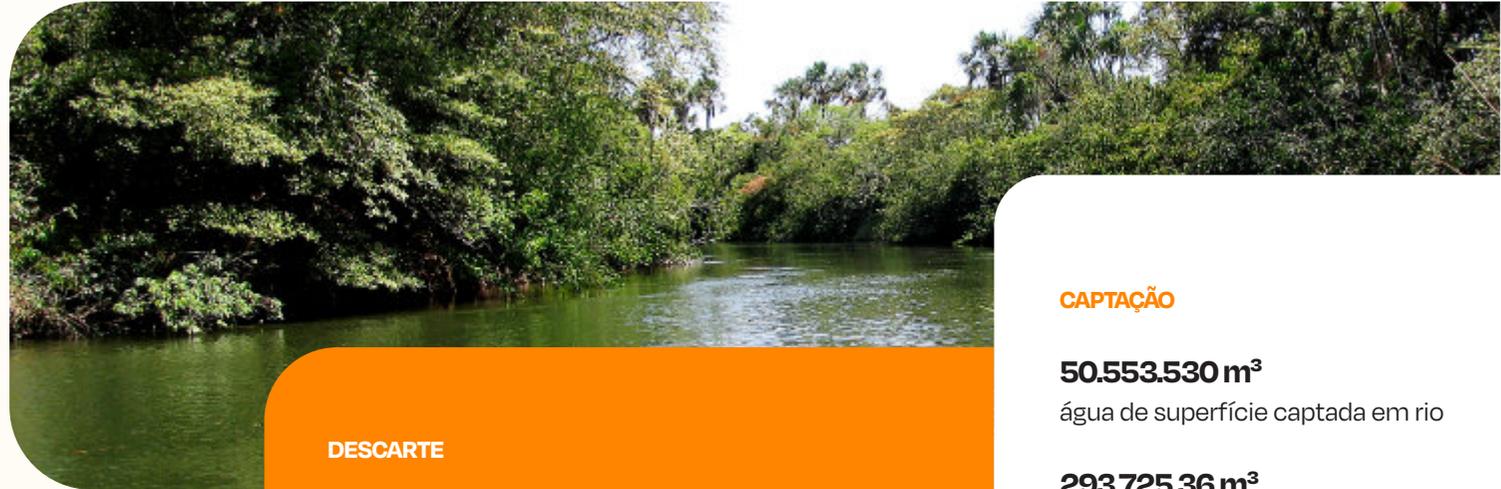


Fonte: Relatórios Técnicos de Monitoramento de Emissões Atmosféricas das Chaminés das Caldeiras.

ÁGUA E EFLUENTES (RESULTADOS, INICIATIVAS E METAS)

GRI 303.1, 303.2, 303.3, 303.4, 303.5

Como em muitos setores da economia, a água é um dos recursos mais importantes na cadeia produtiva da cana-de-açúcar. Nas nossas plantas industriais, o consumo de recursos hídricos ocorre em circuito fechado, isto é, após tratamento específico, eles são reutilizados para diversas finalidades. Além disso, a Usina Coruripe direciona esforços também para a gestão de mananciais e corpos d'água, seja por meio de atividades de preservação e conservação, seja de recuperação. No período de chuvas, a Companhia investe ainda no armazenamento de água, com vistas ao uso na irrigação das lavouras e na em projetos de piscicultura, voltados à geração de renda e alimento para comunidades ribeirinhas.



DESCARTE

- ▶ Toda a água captada/consumida é medida através de medidores de vazão (captação superficial), hidrômetros (captação subterrânea) e horímetros (ambas as captações) e registrada, para controle do volume de água captado/consumido.
- ▶ Toda a água residual é medida através de medidores de vazão e o volume registrado diariamente.
- ▶ Toda a água residual é destinada para a irrigação das lavouras de cana de açúcar, sendo no período safra 2021/2022 um volume de 25.935.261,98 m³.
- ▶ A Usina Coruripe não descarta efluente em corpo hídrico. Todos os efluentes líquidos são reaproveitados para fertirrigação dos canaviais.

CAPTAÇÃO

50.553.530 m³

água de superfície captada em rio

293.725,36 m³

água subterrânea captada em poços

Ambas as captações na categoria água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)

Toda a água captada é medida através de medidores de vazão (captação superficial), hidrômetros (captação subterrânea) e horímetros (ambas as captações) e registrada, para controle do volume de água captado/consumido.

ÁGUA CONSUMIDA POR TONELADA DE CANA (m³)

2014	1,45
2015	1,32
2016	1,48
2017	1,38
2018	1,50
2019	2,12
2020	1,40
2021	1,40

ENERGIA

GRI 302.3, 302.4, 302.5

Por meio da queima do bagaço da cana-de-açúcar, que, ao gerar vapor, permite o funcionamento dos geradores, a Usina Coruripe produz energia elétrica, a partir da biomassa. Essa produção, capaz de abastecer uma cidade de 583 mil habitantes, além de mais limpa e renovável, assegura a autossuficiência das plantas industriais da Companhia ao longo da safra, além de permitir a geração de receita com a venda do excedente a concessionárias de energia e no mercado livre. Na última safra, investimentos em atualização tecnológica das unidades de produção e eficiência operacional garantiram a redução no consumo energético.

Energia Produzida
560.302 MWh

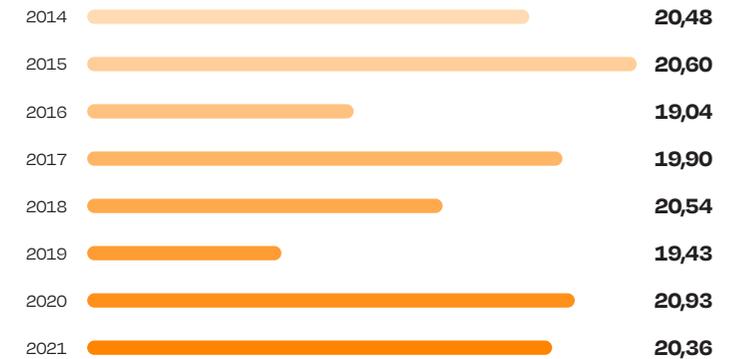
Energia Consumida
236.445 MWh

Energia Importada
7.106 MWh

Energia Exportada
328.112 MWh



Energia consumida por tonelada de cana (kW/h)



RESÍDUOS

GRI 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

A Usina Coruripe investe constantemente no tratamento adequado dos resíduos, no reaproveitamento dos rejeitos e na destinação correta daquilo que não pode ser reinserido de alguma maneira no ciclo produtivo da Companhia. O foco da empresa na economia circular, por meio de iniciativas sistemáticas em todas as etapas das operações, garante, além de benefícios para o meio ambiente e o planeta, reduções significativas de despesas e ganhos de eficiência operacional.

100% de destinação dos resíduos, sendo:
 99,863% adubação nos canaviais, 0,107% para reciclagem,
 0,026% para coprocessamento e 0,004% rerrefino.

RESÍDUOS GERADOS POR TONELADA DE CANA (kg)

2014	0,056
2015	0,043
2016	0,037
2017	0,062
2018	0,059
2019	0,050
2020	0,042
2021	0,072

RESÍDUOS SÓLIDOS GERADOS	UNIDADE DE MEDIDA	FILIAL CAMPO FLORIDO	FILIAL CARNEIRINHO	FILIAL ITURAMA	FILIAL LIMEIRA DO OESTE	FILIAL CORURIFE	TERMINAL FERNANDÓPOLIS	TOTAL USINA CORURIFE	DESTINAÇÃO
Resíduos sólidos contaminados	t	89,68	144,98	273,09	55,57	202,06	0	765,37	Coprocessamento
Resíduos líquidos contaminados	t	43,25	20,84	10,18	18,4	3,25	0	95,92	Coprocessamento
Óleo lubrificante usado	t	6,97	13,02	44,09	11,82	46,62	0	122,51	Rerrefino
Baterias Automotivas	t	3,34	3,82	3,82	4,36	3,07	0	18,41	Reciclagem
Resíduos eletroeletrônicos	t	0	0	0	0	0	0	-	Reciclagem
Pilhas e baterias	t	0	0	0	0,014	0	0	0,01	Reciclagem
Embalagens de Agrotóxicos	t	0,12	8,24	30,1	0	18,3	0	56,76	Reciclagem
Sucatas metálica ferrosa	t	314,26	271,84	504,35	769,35	1.368,90	0	3.228,70	Reciclagem
Sucatas metálica não ferrosa	t	4,85	0	0	2,4	23,94	0	31,19	Reciclagem
Resíduos de plástico e borracha	t	33,7	19,06	34,64	12,64	35,01	0	135,05	Reciclagem
Resíduos de papel/papelão	t	8,06	0,5	10,88	1,76	23,67	0	44,87	Reciclagem
Pneus inservíveis/usados	t	0	0	72,69	0	18,59	0	91,28	Reciclagem
Torta de Filtro	t	99.533,25	52.881,65	107.860,87	7.542,91	73.062,41	0	340.881,09	Adubação orgânica dos canaviais
Cinzas de Caldeiras	t	8.040,00	9.789,12	154.235,38	6.616,72	625	0	179.306,22	Adubação orgânica dos canaviais
Sedimentos	t	10.308,00	12.515,02	2.753.890,80	2.031,00	59.876,00	0	2.838.620,82	Adubação orgânica dos canaviais
								3.363.398,20	
								861,69	Resíduos Classe I (t)
								11.933.000,00	Moagem 21/22 (t)
								0,000072	Resíduo/Moagem (t)
								0,072	Resíduo/Moagem (kg)

COMBUSTÍVEL

GRI 302.1, 302.2

CONSUMO COMBUSTÍVEL	UNIDADE DE MEDIDA	CAMPO FLORIDO	CARNEIRINHO	ITURAMA	LIMEIRA DO OESTE	CORURIFE	FERNANDÓPOLIS	TOTAL USINA CORURIFE
Gasolina	litros	883,25	1.588,00	7.201,35	860,38	22.429,67	200,00	33.162,65
Gasolina de aviação	litros	0,00	0,00	36.703,20	0,00	0,00	0,00	36.703,20
Diesel	litros	1.784.426,38	3.514.964,05	5.564.688,32	2.903.559,84	6.221.314,09	55.238,28	20.044.190,96
Etanol	litros	107.815,07	257.030,53	742.463,53	241.666,28	554.541,38	0,00	1.903.516,79

COMPROMISSOS E CERTIFICAÇÕES

GRI 403.1

GESTÃO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUOS:

Medias tomadas, inclusive medias de circularidade, para evitar a geração de resíduos nas próprias atividades da organização e *upstream* e *downstream* em sua cadeia de valor, e também para gerir impactos significativos dos resíduos gerados.

Campanhas de conscientização para diminuição da geração de resíduos na organização, substituição de processos manuais por outros tecnológicos, reaproveitamento de resíduos industriais para adubação orgânica dos canaviais.

Se os resíduos gerados pela organização em suas próprias atividades são gerenciados por um terceiro, uma descrição do processo usado para determinar se o gerenciamento dos resíduos é realizado em conformidade com obrigações contratuais ou legais. Os processos usados para coletar e monitorar dados relacionados a resíduos.

Não se aplica, pois todos os resíduos gerados são gerenciados pela própria empresa.



ISO 9001 - SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Certifica a qualidade dos nossos produtos



ISO 14001 - SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

Comprova que a cadeia produtiva respeita o meio ambiente



ISO 45001 - SISTEMA DE GESTÃO DA SEGURANÇA DO TRABALHO E SAÚDE OCUPACIONAL

Atesta a preocupação com a segurança e a saúde do colaborador



FSSC 22000 SISTEMA DE GESTÃO DA SEGURANÇA DE ALIMENTOS

Assegura a gestão de segurança na produção dos alimentos



BONSUCRO - CERTIFICADO DE PADRÃO DE PRODUÇÃO

Atesta que nosso processo produtivo é sustentável



RENOVABIO - CERTIFICADO DE PADRÃO DE DESCARBONIZAÇÃO

Atesta que nossas unidades produtoras de etanol estão certificadas no programa de descarbonização do Governo Federal

RENOVABIO

Para a Usina Coruripe, o RenovaBio representa um avanço para o setor sucroenergético e é um tema prioritário para a companhia, por representar um benefício para a sociedade e para o meio ambiente, uma ferramenta de apoio ao setor para ajudar o Brasil a cumprir nossos compromissos de redução de CO₂.

Continuaremos oferecendo ao consumidor uma fonte de combustível renovável, eficiente, produzido nacionalmente e em linha com o comprometimento histórico da Usina Coruripe com a proteção do meio ambiente, onde o etanol já representa 45% do total do nosso mix de produção, demonstrando uma flexibilidade de produção etanol-açúcar muito superior as dos anos anteriores.

Com o Programa, a expectativa é de melhora de rentabilidade das usinas, o que vai permitir acesso a novas fontes de financiamento com os novos incentivos para futuras expansões da produção, necessárias para atender à crescente demanda de biocombustíveis da frota atual, quanto à potencial demanda dos futuros carros híbridos, movidos a eletricidade e etanol.



RenovaBio



Sumário GRI



Número do Caderno	Título do Caderno	Índice	Nome do Índice	Página	Resposta
2	CONTEÚDOS GERAIS	2.1	Detalhes da organização	21	
		2.2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	21	
		2.3	Período coberto pelo relatório, frequência de reporte e ponto focal	5	
		2.4	Reavaliações das informações		Não aplicável.
		2.5	Verificação externa	5	
		2.6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	34	
		2.7	Empregados	42, 46	
		2.8	Trabalhadores que não são empregados	42	
		2.9	Composição e estrutura da governança	32	
		2.10	Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	31, 32	
		2.11	Presidente do mais alto órgão de governança	32	
		2.12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	31, 32	
		2.13	Delegação de responsabilidade para a gestão de impactos	34	
		2.14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	5	
		2.15	Conflitos de interesse	33	
		2.16	Comunicação de preocupações cruciais	33	
		2.17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	31	
		2.18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	31	
		2.19	Políticas de remuneração	32	Responsabilidade do Comitê de Gente e Remuneração
		2.20	Processo para determinação da remuneração		Comitê de Gente e Gestão assessora o Conselho de Administração nas questões de remuneração dos Diretores. A remuneração dos Diretores é fixada pelo Conselho de Administração, observando sempre os limites globais da remuneração fixados pela Assembleia Geral.
		2.21	Proporção da remuneração total anual		A média anual dos salários pagos aos colaboradores da Usina Coruripe representa 1,19% da soma da remuneração do diretor mais bem pago. Além disso, o aumento percentual médio da remuneração total de todos os empregados representa 40,88% do aumento percentual médio pago à diretoria.
		2.22	Pronunciamento sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	6, 7	
		2.23	Compromissos em políticas	19	
		2.24	Incorporação dos compromissos em políticas	19, 33, 44, 46	



Número do Caderno	Título do Caderno	Índice	Nome do Índice	Página	Resposta
		2.25	Processos para a remediação de impactos negativos	31, 33, 34	
		2.26	Mecanismos para a busca de orientações e para o levantamento de preocupações	14, 19, 24	
		2.27	Conformidade legal e regulatória	25	
		2.28	Participação em associações	34	
		2.29	Abordagem para engajamento de stakeholders	33, 34	
		2.30	Acordos de negociação coletiva		100% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva
3	FORMAS DE GESTÃO	3.1	Processo de determinação dos tópicos materiais	11, 12, 13	
		3.2	Lista de tópicos materiais	11, 12, 13	
		3.3	Gestão dos tópicos materiais	11, 12, 34	
201	DESEMPENHO ECONÔMICO	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	34, 39	
		201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	32, 34	
		201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		Plano de previdência privada custa R\$ 115.000,00 mensalmente ao passivo da organização. Como não há fundos específicos para pagamento do plano, os colaboradores contribuem entre 2% e 5% dos salários. 3% do total de colaboradores participa do plano.
		201-4	Apoio financeiro recebido do governo		58.820 milhões apenas no Brasil de benefícios e créditos fiscais.
202	PRESEÇA NO MERCADO	202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero		Não se aplica.
		202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	32	
203	IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	26	
		203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	26	
204	PRÁTICAS DE COMPRA	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	34	
205	COMBATE À CORRUPÇÃO	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Não houve operações neste sentido.
		205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	33	
		205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Não houve casos



Número do Caderno	Título do Caderno	Índice	Nome do Índice	Página	Resposta
206	CONCORRÊNCIA DESLEAL	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	34	
		207-1	Abordagem tributária	34	
207	TRIBUTOS	207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	34	
		207-3	Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	34	
		207-4	Relato país-a-país	34	
		301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	61	
301	MATERIAIS	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	61	
		301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	61	
		302.1	Consumo de energia dentro da organização	62	
302	ENERGIA	302.2	Consumo de energia fora da organização	62	
		302.3	Intensidade energética	60	
		302.4	Redução do consumo de energia	60	
		302.5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	60	
		303.1	Interações com a água como um recurso compartilhado	59	
303	ÁGUA E EFLUENTES	303.1	Interações com a água como um recurso compartilhado	59	
		303.2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	59	
		303.3	Captação de água	59	
		303.4	Descarte de água	59	
		303.5	Consumo de água	59	



Número do Caderno	Título do Caderno	Índice	Nome do Índice	Página	Resposta
304	BIODIVERSIDADE	304.1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	56, 57	
		304.2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	56, 57	
		304.3	Habitats protegidos ou restaurados	56, 57	
		304.4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	56, 57	
305	EMISSÕES	305.1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	58	
		305.2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	58	
		305.3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		Empresa ainda não contabiliza escopo 3.
		305.4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	58	
		305.5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	58	
		305.6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	58	
		305.7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	58	
306	RESÍDUOS	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	61	
		306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	61	
		306-3	Resíduos gerados	61	
		306-4	Resíduos não destinados para disposição final	61	
		306-5	Resíduos destinados para disposição final	61	
308	AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	34	
		308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	34	
401	EMPREGO	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	46	
		401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	46	
		401-3	Licença maternidade/paternidade	46	
402	RELAÇÕES DE TRABALHO	402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	33	



Número do Caderno	Título do Caderno	Índice	Nome do Índice	Página	Resposta																												
403	SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	25, 62																													
		403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	44																													
		403-3	Serviços de saúde do trabalho	44																													
		403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	44																													
		403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	44																													
		403-6	Promoção da saúde do trabalhador	45																													
		403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	32																													
		403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	44																													
		403-9	Acidentes de trabalho	44																													
		403-10	Doenças profissionais	44																													
404	CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	46																													
		404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	46																													
		404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	31																													
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	42																															
405	DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidade</th> <th>Sexo</th> <th>Proporção entre salário base e remuneração</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Iturama (MG)</td> <td>M</td> <td>88,34%</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>82,26%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Campo Florido (MG)</td> <td>M</td> <td>80,73%</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>72,41%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Limeira do Oeste (MG)</td> <td>M</td> <td>85,18%</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>78,75%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Carneirinho (MG)</td> <td>M</td> <td>84,45%</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>78,75%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Coruripe (AL)</td> <td>M</td> <td>93,47%</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>86,22%</td> </tr> </tbody> </table>		Unidade	Sexo	Proporção entre salário base e remuneração	Iturama (MG)	M	88,34%	F	82,26%	Campo Florido (MG)	M	80,73%	F	72,41%	Limeira do Oeste (MG)	M	85,18%	F	78,75%	Carneirinho (MG)	M	84,45%	F	78,75%	Coruripe (AL)	M	93,47%	F	86,22%
				Unidade	Sexo	Proporção entre salário base e remuneração																											
				Iturama (MG)	M	88,34%																											
					F	82,26%																											
				Campo Florido (MG)	M	80,73%																											
					F	72,41%																											
				Limeira do Oeste (MG)	M	85,18%																											
					F	78,75%																											
				Carneirinho (MG)	M	84,45%																											
					F	78,75%																											
Coruripe (AL)	M	93,47%																															
	F	86,22%																															
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve casos.																															



Número do Caderno	Título do Caderno	Índice	Nome do Índice	Página	Resposta
407	LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	33	
408	TRABALHO INFANTIL	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	34, 50, 51	
409	TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	34	
410	PRÁTICAS DE SEGURANÇA	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	34	
411	DIREITOS DE POVOS INDÍGENAS	411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas		Não se aplica.
413	COMUNIDADES LOCAIS	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	50, 51, 52, 53	
		413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	34	Previstos na gestão de riscos.
414	AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	34	
		414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	34	
415	POLÍTICAS PÚBLICAS	415-1	Contribuições políticas		Não houve contribuições.
416	SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	23	
		416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		0
		417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	23	
417	MARKETING E ROTULAGEM	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		0
		417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		0
418	PRIVACIDADE DO CLIENTE	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		0



Créditos

USINA CORURIBE

Mario Lorencatto, Diretor Presidente

Bertholdino Teixeira, Gerente de
Sustentabilidade

Allan Pedrosa, Coordenador Corporativo
Sistema de Gestão

Ana Paula Fontana, Coordenadora de
Cultura Organizacional e Comunicação

Aristoclides Cançado, Coordenador de Meio
Ambiente

CONSULTORIA

Waycarbon

PROJETO EDITORIAL

Cralcev Sustentabilidade & Impacto Social

PROJETO GRÁFICO

José Rodrigues



PRODUZINDO ENERGIA PARA A VIDA